



2015 年 08 月 男士羊绒羊毛衫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

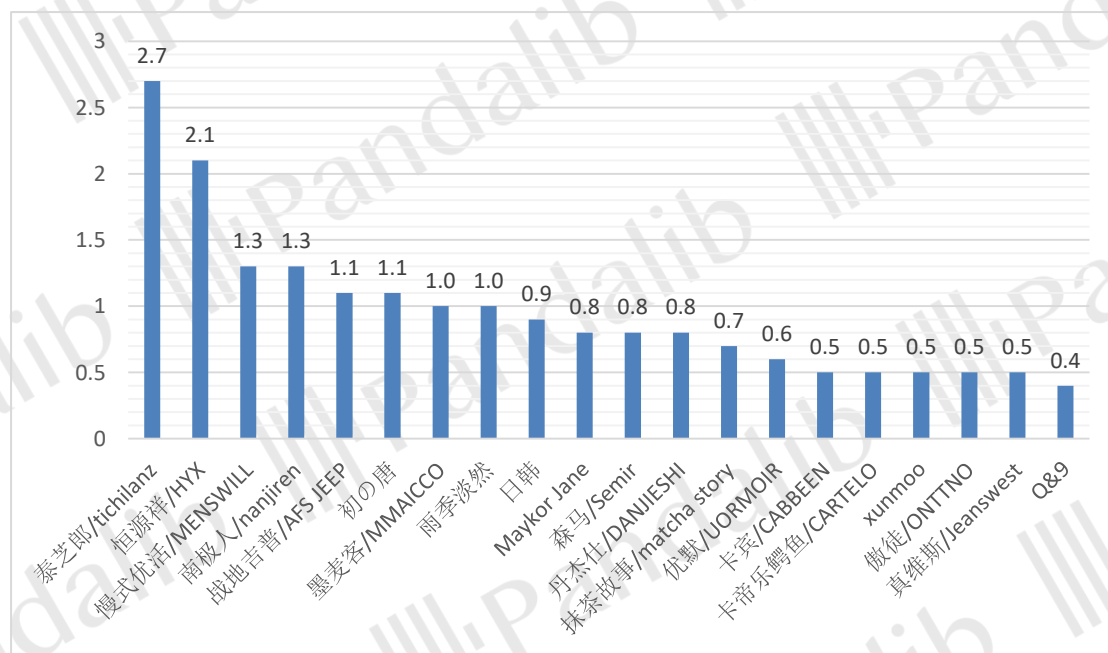
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

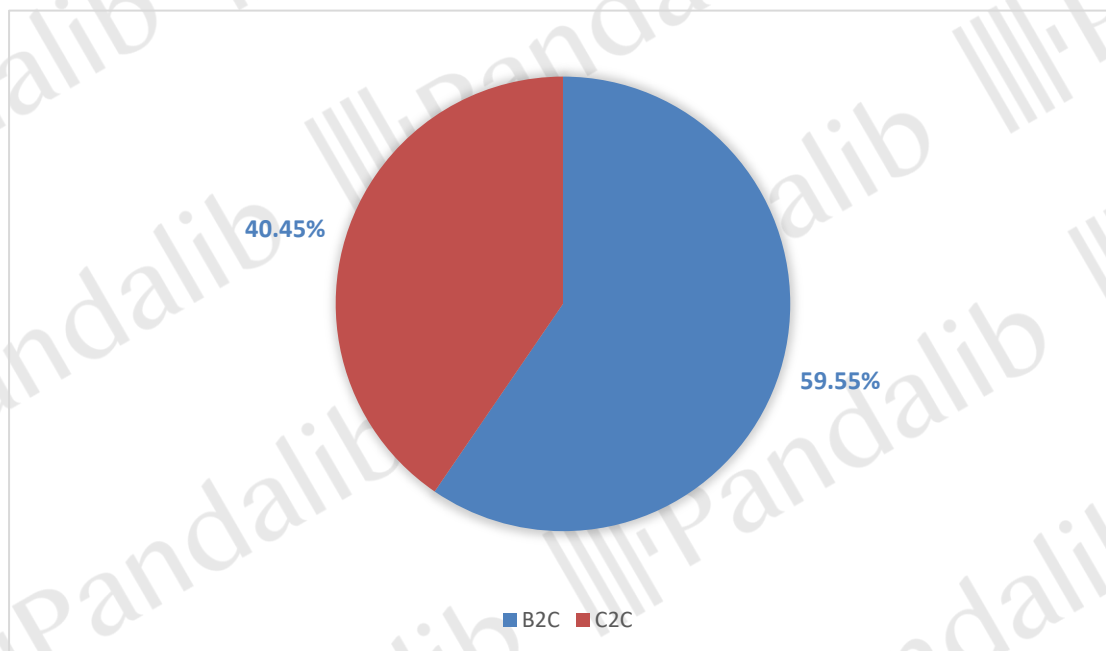
一、市场概况

2015 年 8 月，男士羊绒羊毛衫在线上共销售 110.5 万件，销售额为 13064.1 万元，成交均价为 118.2 元，销售额环比 343.5%。销售量排在前三位的品牌为：泰芝郎/tichilanz、恒源祥/HYX、慢式优活/MENSWILL，其中泰芝郎/tichilanz 的销售量最高，达到了 2.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：恒源祥/HYX、Maykor Jane、泰芝郎/tichilanz，其中恒源祥/HYX 的销售额最高，达到了 648.2 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 59.6%，C2C 的销售量占比为 40.4%；其中天猫的销售量最高，占比为 55.0%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 60.7%；华东地区的消费者占比最高，达到 43.7%，其次为华北地区和华中地区。

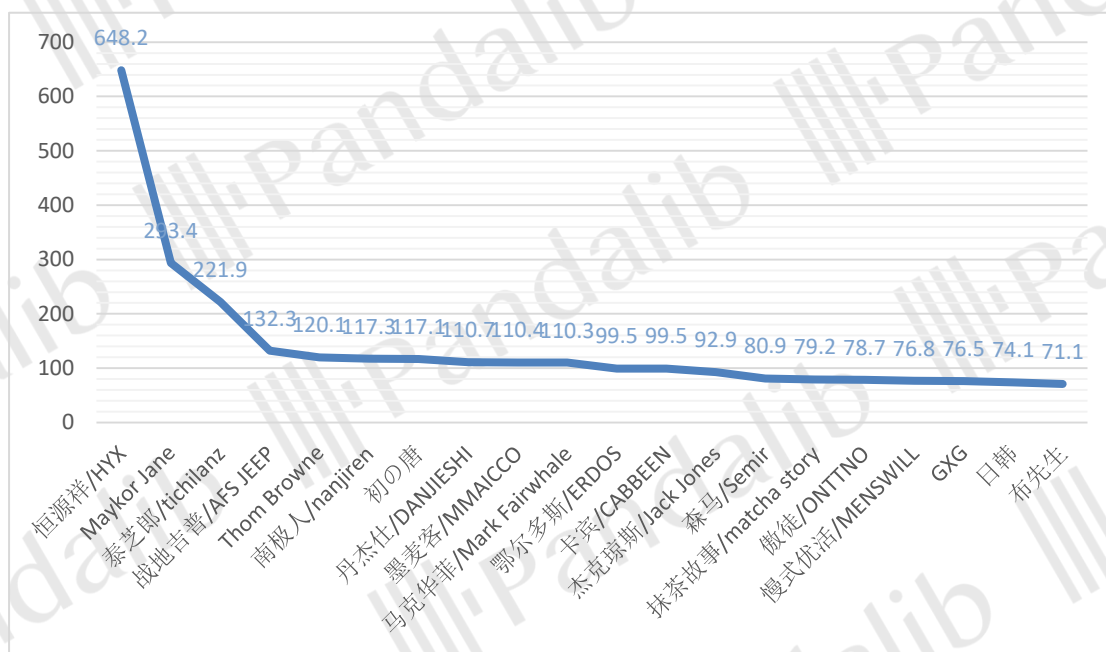
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



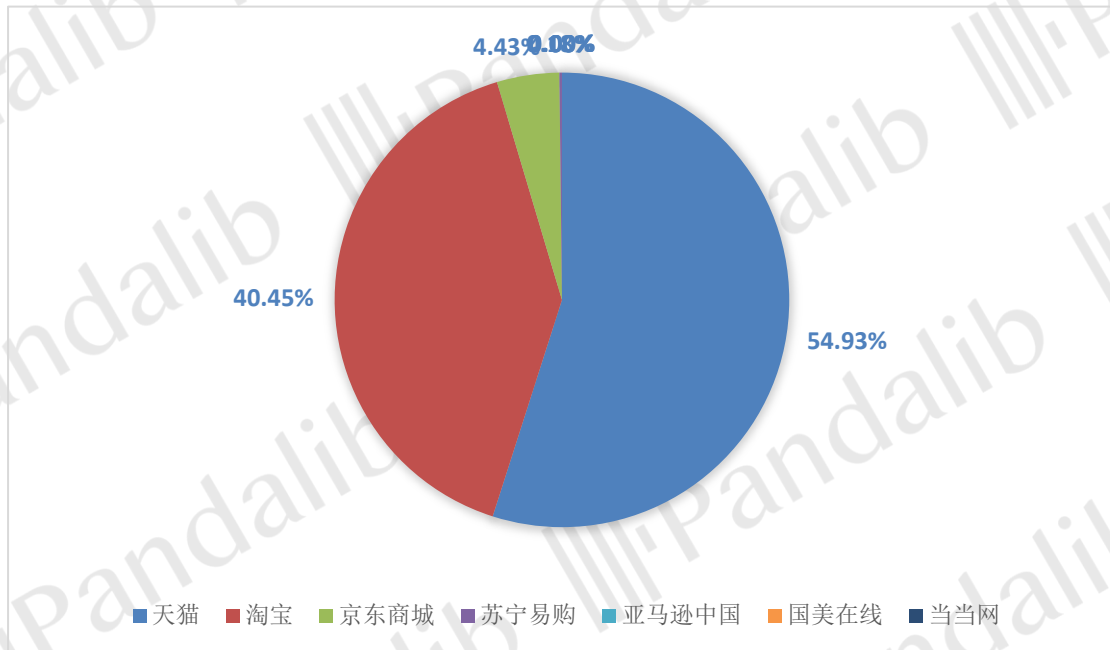
网络零售平台类型销售量占比



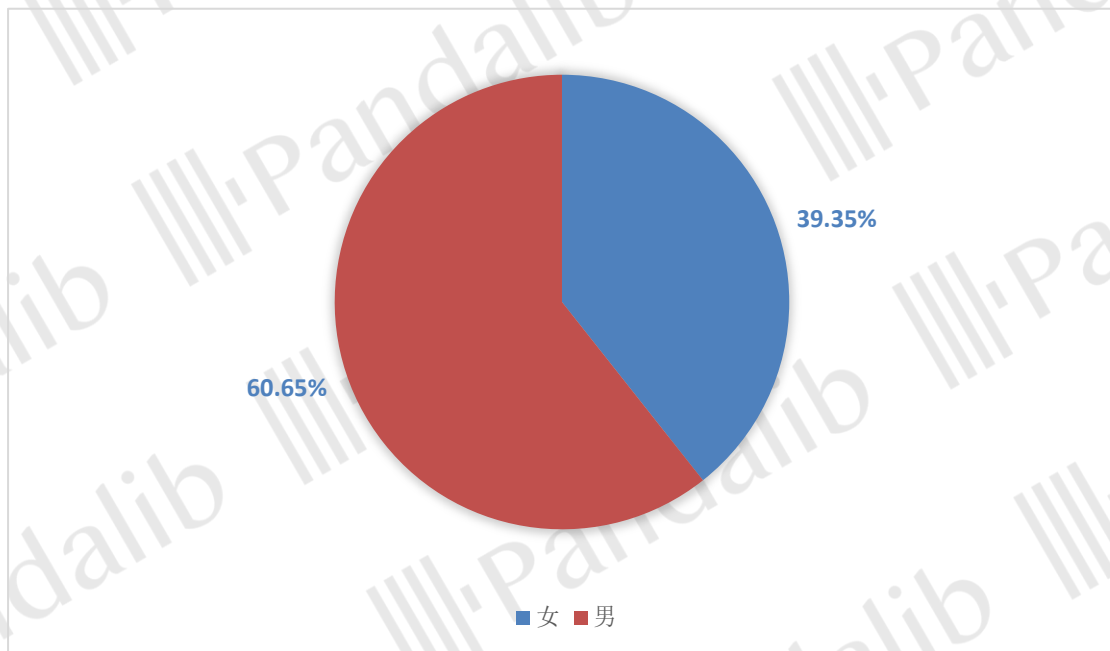
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



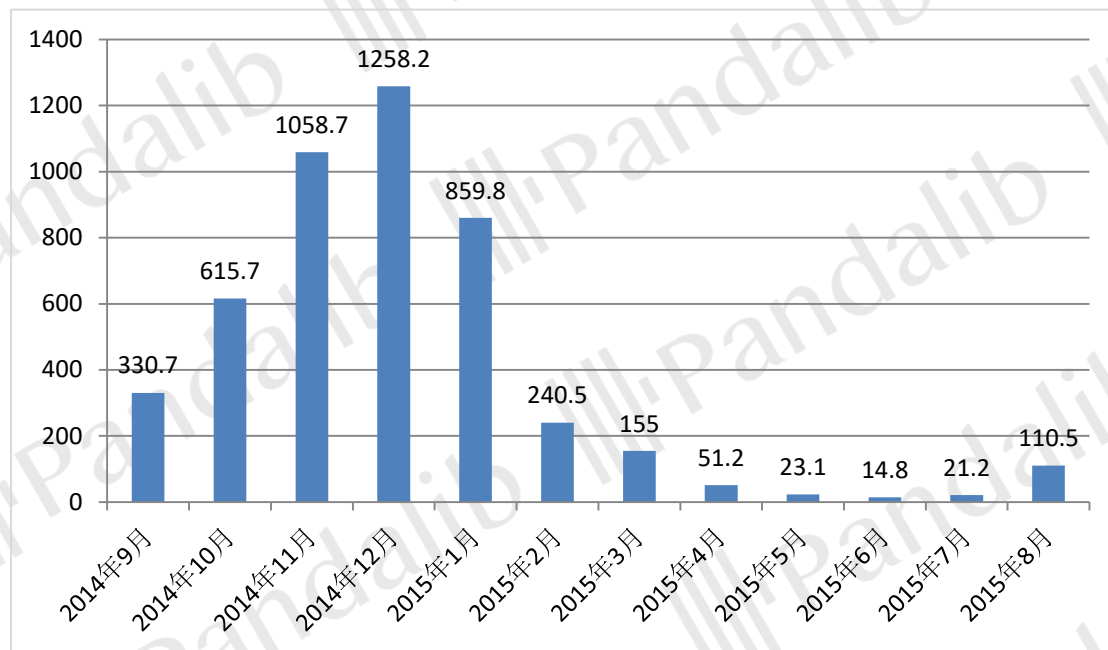
网络零售消费者性别分布



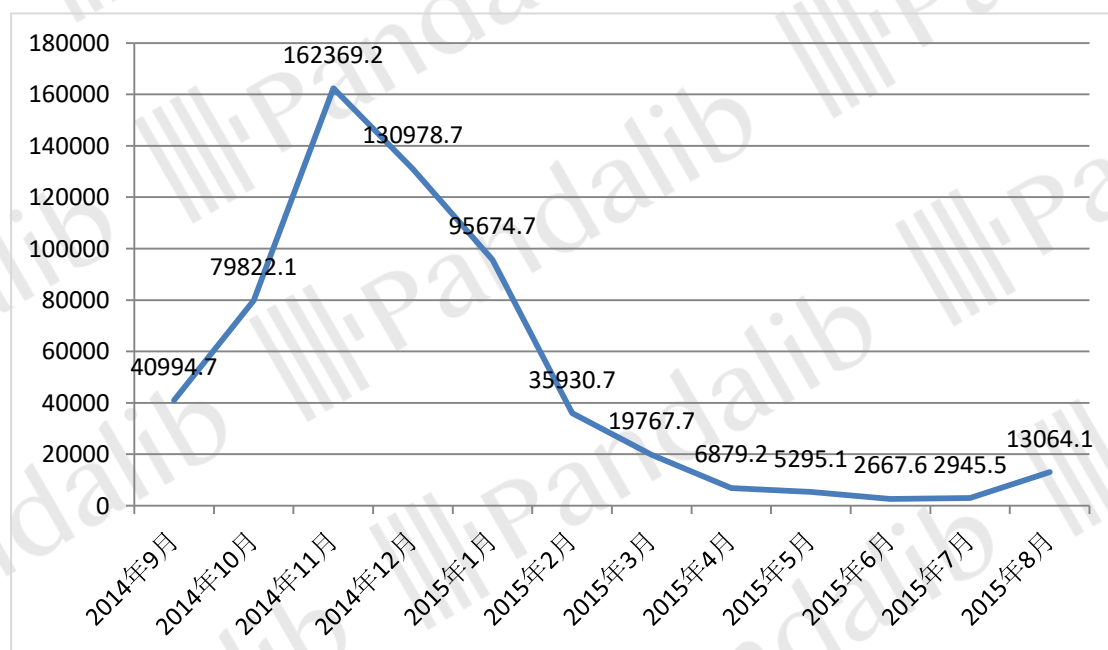
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 8 月	110.5	13064.1	118.2
2015 年 7 月	21.2	2945.5	139.3
2015 年 6 月	14.8	2667.6	180.2
2015 年 5 月	23.1	5295.1	228.8
2015 年 4 月	51.2	6879.2	134.4
2015 年 3 月	155	19767.7	127.6
2015 年 2 月	240.5	35930.7	149.4
2015 年 1 月	859.8	95674.7	111.3
2014 年 12 月	1258.2	130978.7	104.1
2014 年 11 月	1058.7	162369.2	153.4
2014 年 10 月	615.7	79822.1	129.6
2014 年 9 月	330.7	40994.7	124

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**