



2016 年 02 月 护发 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

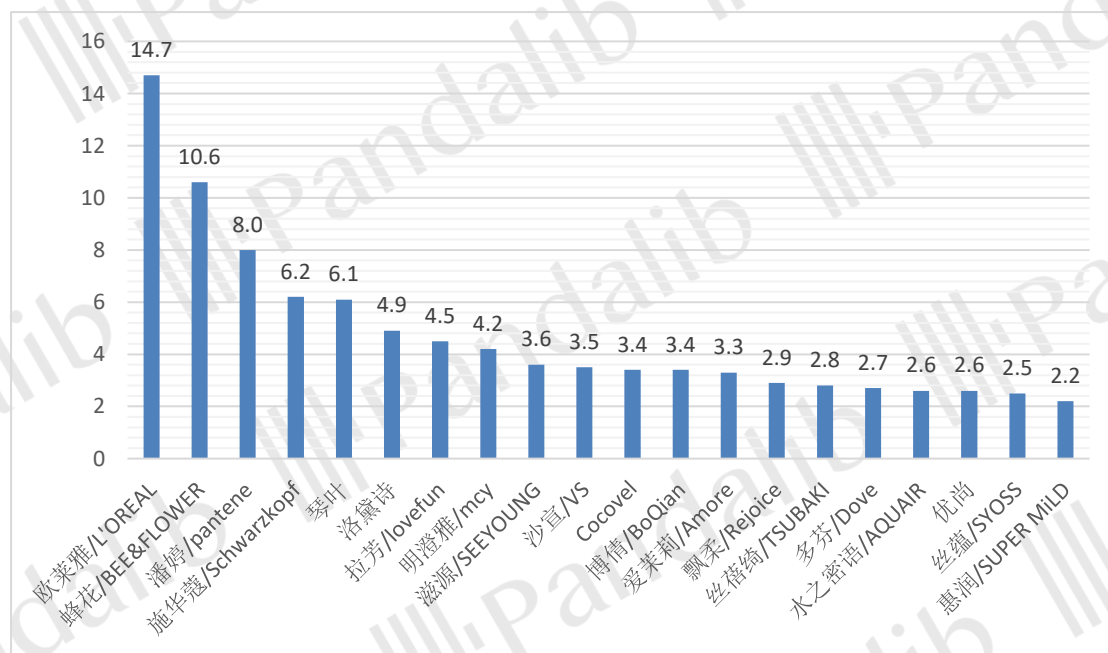
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

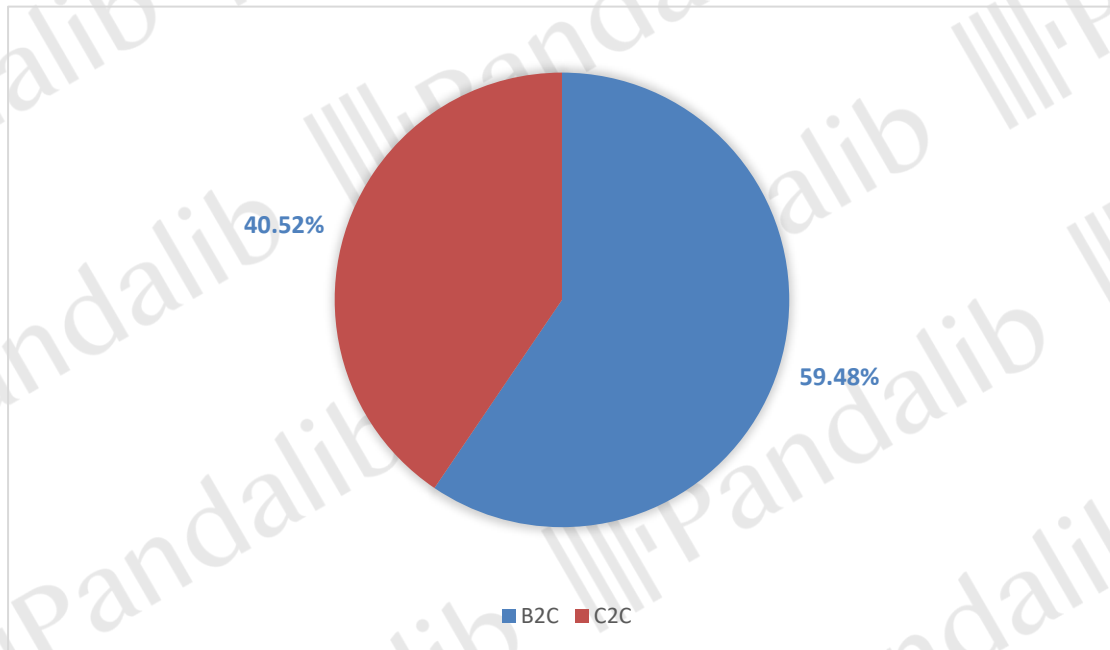
一、市场概况

2016 年 2 月，护发在线上共销售 181.3 万件，销售额为 9540.5 万元，成交均价为 52.6 元，销售额环比-24.4%。销售量排在前三位的品牌为：欧莱雅/L'OREAL、蜂花/BEE&FLOWER、潘婷/pantene，其中欧莱雅/L'OREAL 的销售量最高，达到了 14.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：欧莱雅/L'OREAL、施华蔻/Schwarzkopf、滋源/SEEYOUNG，其中欧莱雅/L'OREAL 的销售额最高，达到了 839.4 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 59.5%，C2C 的销售量占比为 40.5%；其中淘宝的销售量最高，占比为 40.5%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 19.6%；华东地区的消费者占比最高，达到 38.6%，其次为华南地区和华中地区。

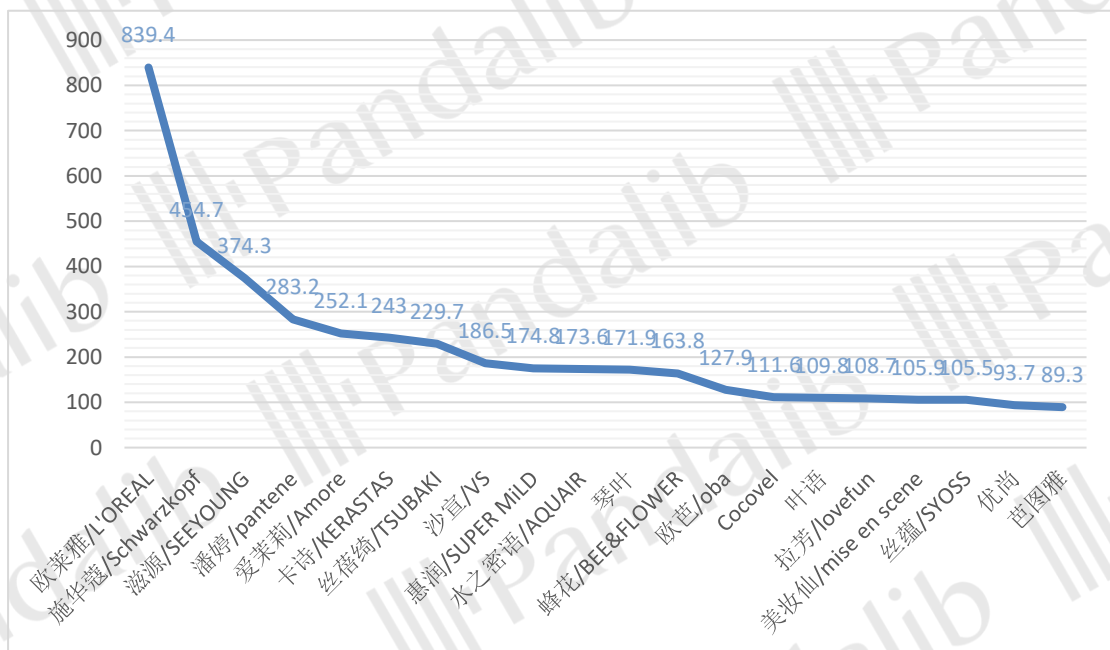
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



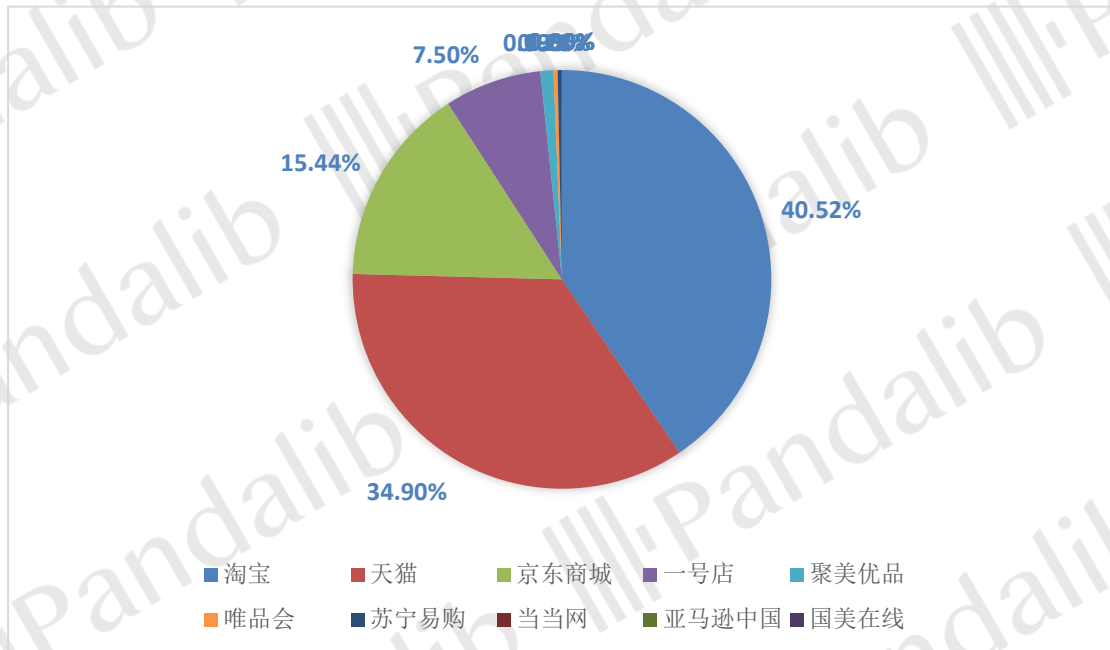
网络零售平台类型销售量占比



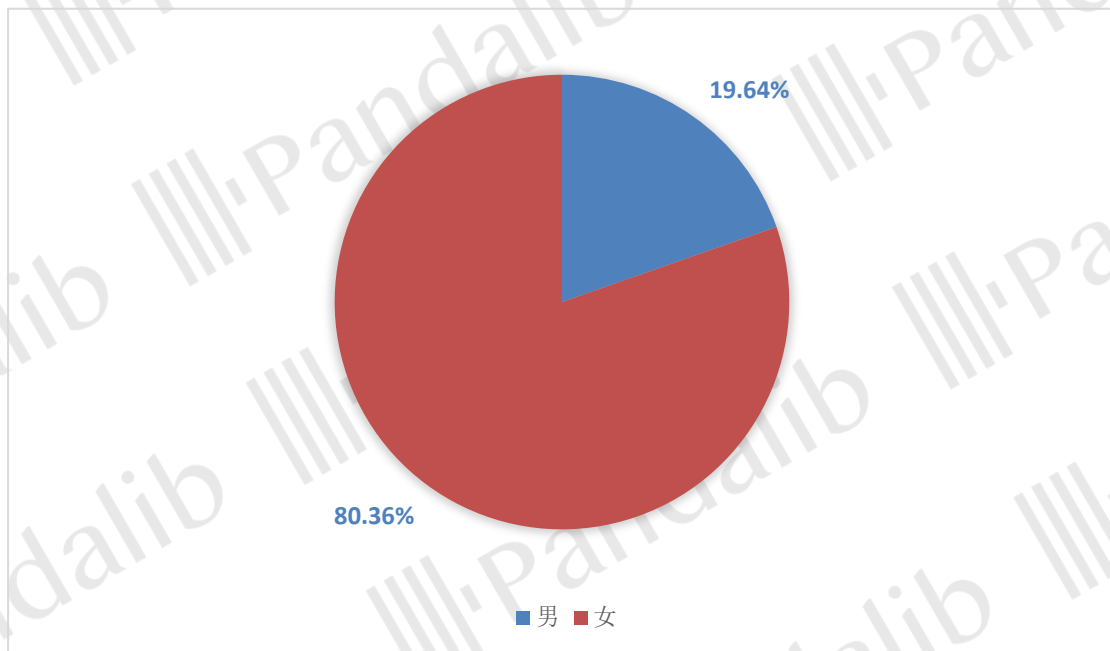
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



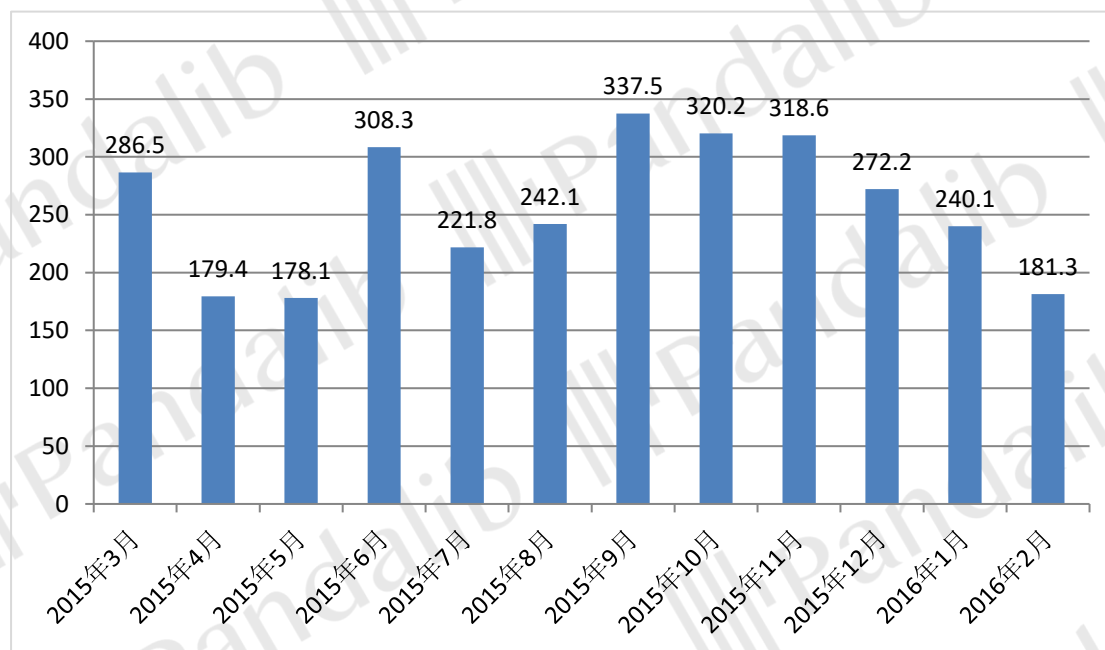
网络零售消费者性别分布



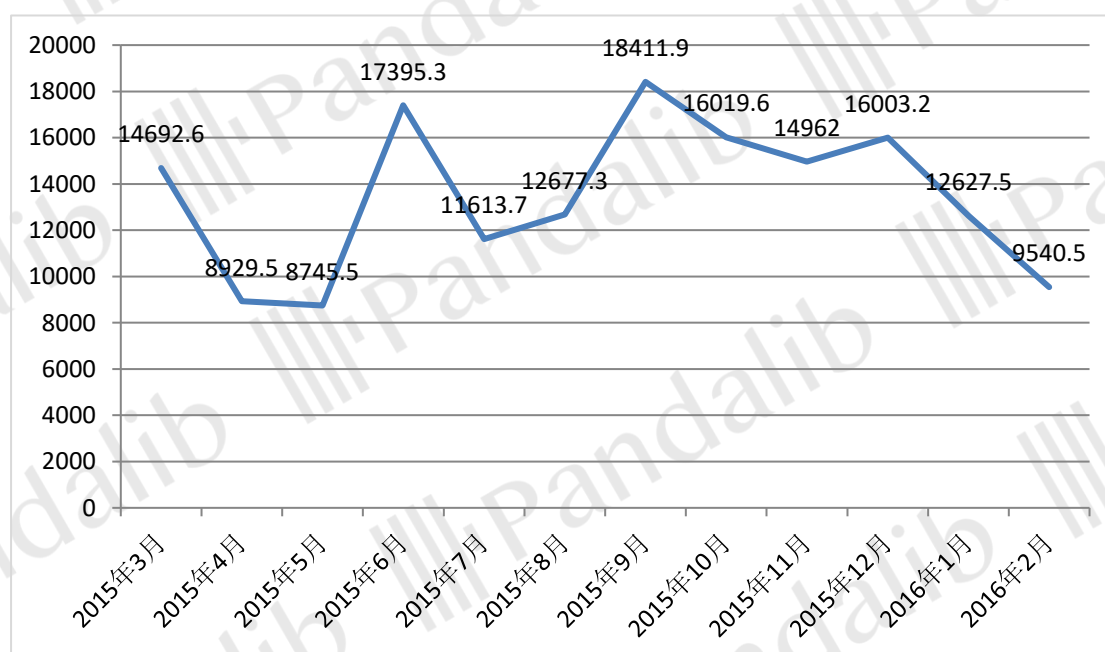
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 2 月	181.3	9540.5	52.6
2016 年 1 月	240.1	12627.5	52.6
2015 年 12 月	272.2	16003.2	58.8
2015 年 11 月	318.6	14962	47
2015 年 10 月	320.2	16019.6	50
2015 年 9 月	337.5	18411.9	54.5
2015 年 8 月	242.1	12677.3	52.4
2015 年 7 月	221.8	11613.7	52.4
2015 年 6 月	308.3	17395.3	56.4
2015 年 5 月	178.1	8745.5	49.1
2015 年 4 月	179.4	8929.5	49.8
2015 年 3 月	286.5	14692.6	51.3

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**