



2017 年 11 月 手帕纸 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

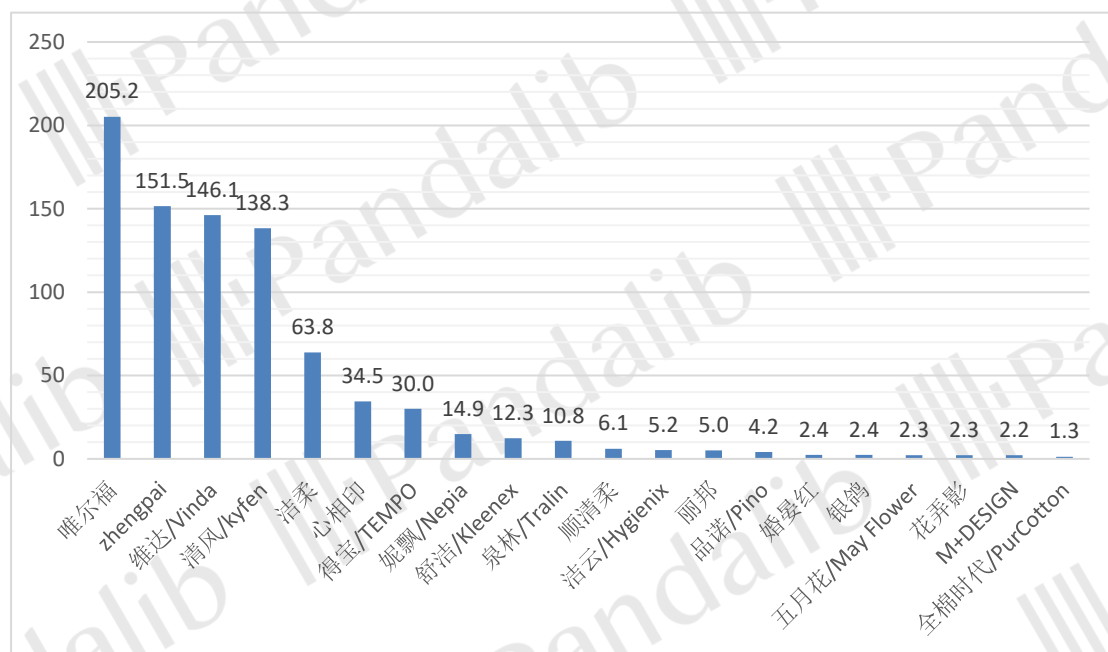
目录

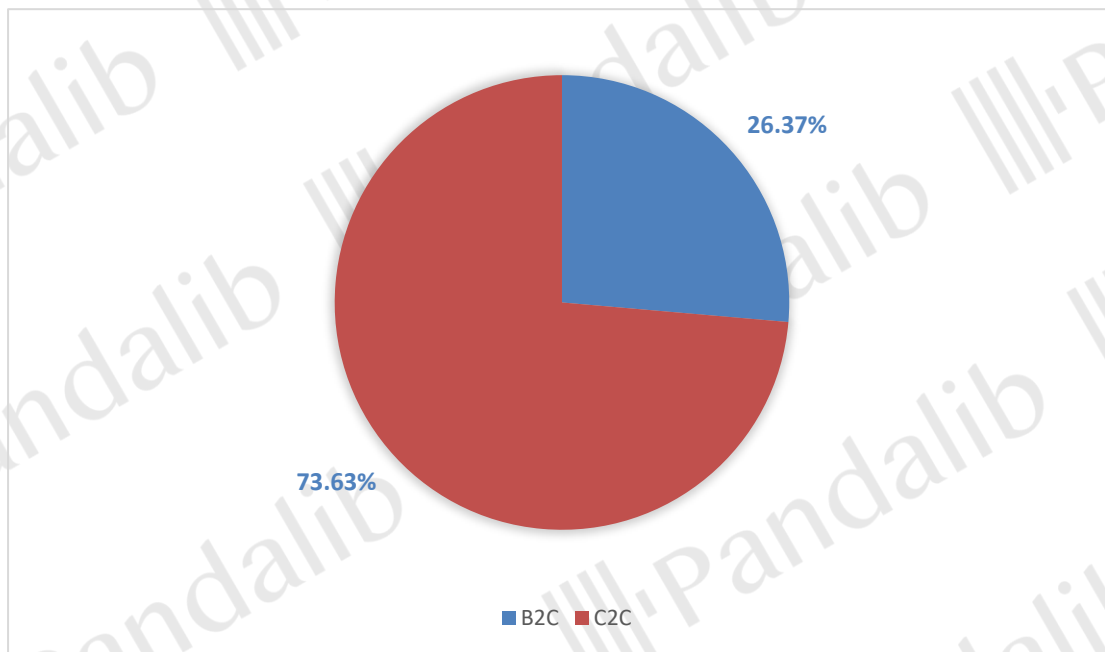
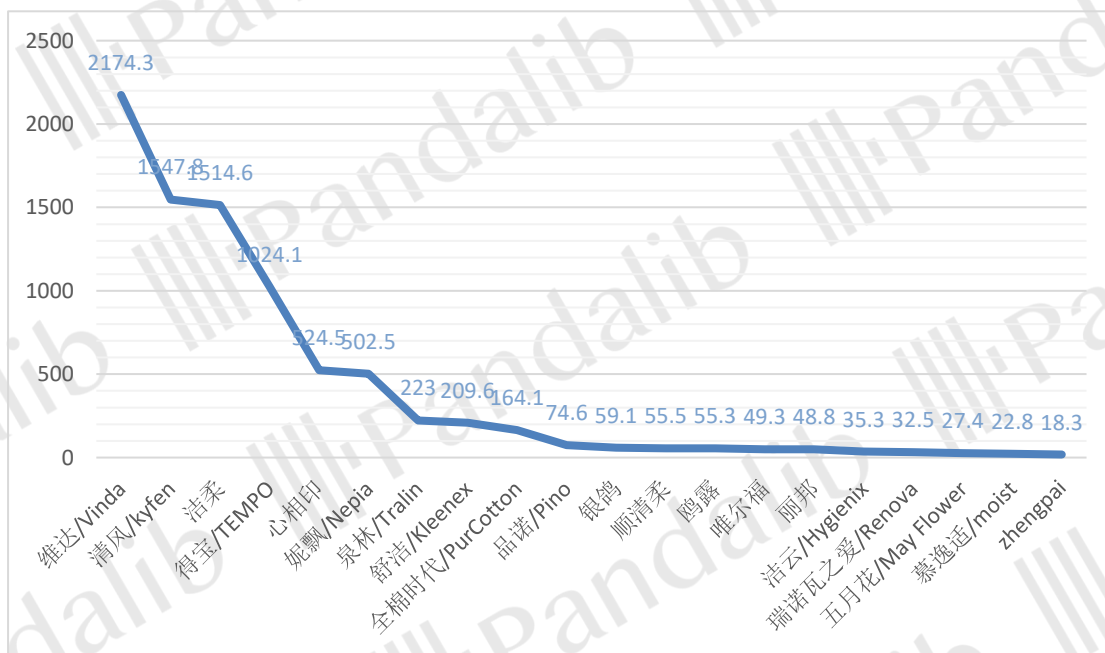
一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

一、市场概况

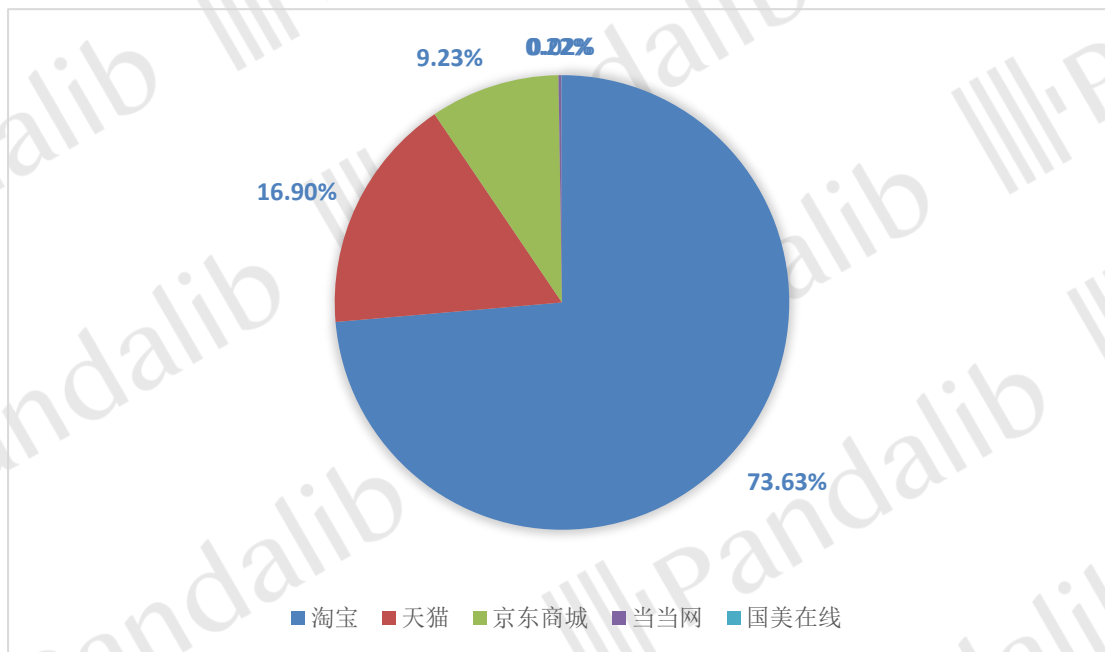
2017 年 11 月，手帕纸在线上共销售 1664.8 万件，销售额为 9607.5 万元，成交均价为 5.8 元，销售额环比 59.1%。销售量排在前三位的品牌为：唯尔福、zhengpai、维达/Vinda，其中唯尔福的销售量最高，达到了 205.2 万件；销售额排在前三位的品牌为：维达/Vinda、清风/kyfen、洁柔，其中维达/Vinda 的销售额最高，达到了 2174.3 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 26.4%，C2C 的销售量占比为 73.6%；其中淘宝的销售量最高，占比为 73.6%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 25.5%；华东地区的消费者占比最高，达到 56.7%，其次为华北地区和西南地区。

网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）

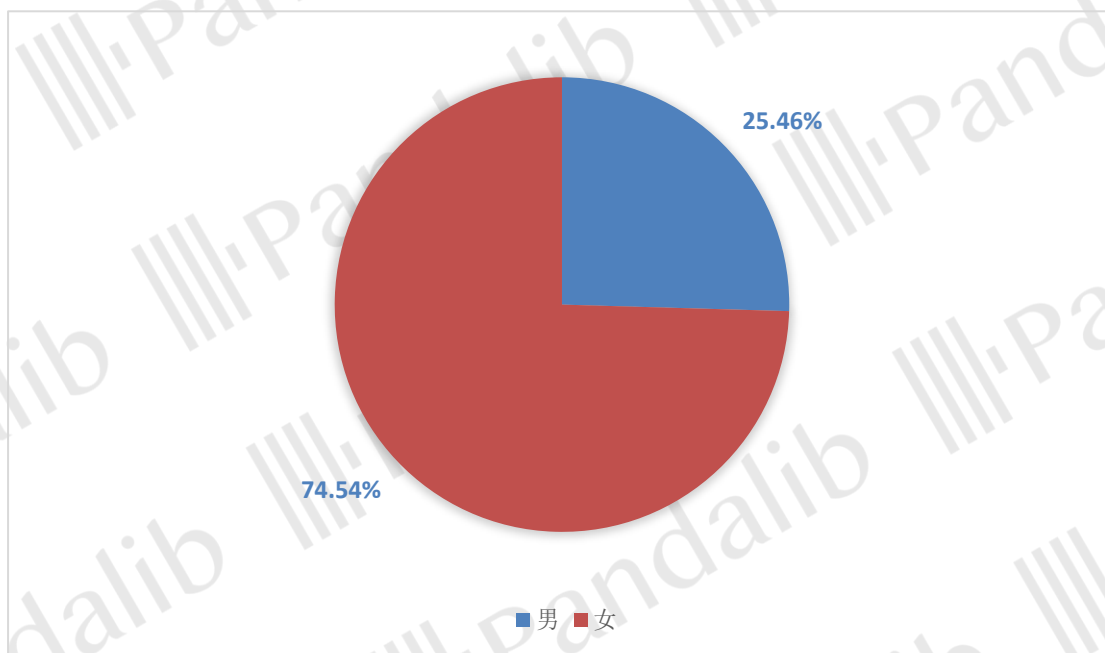


网络零售平台类型销售量占比

网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）


网络零售渠道销售量占比



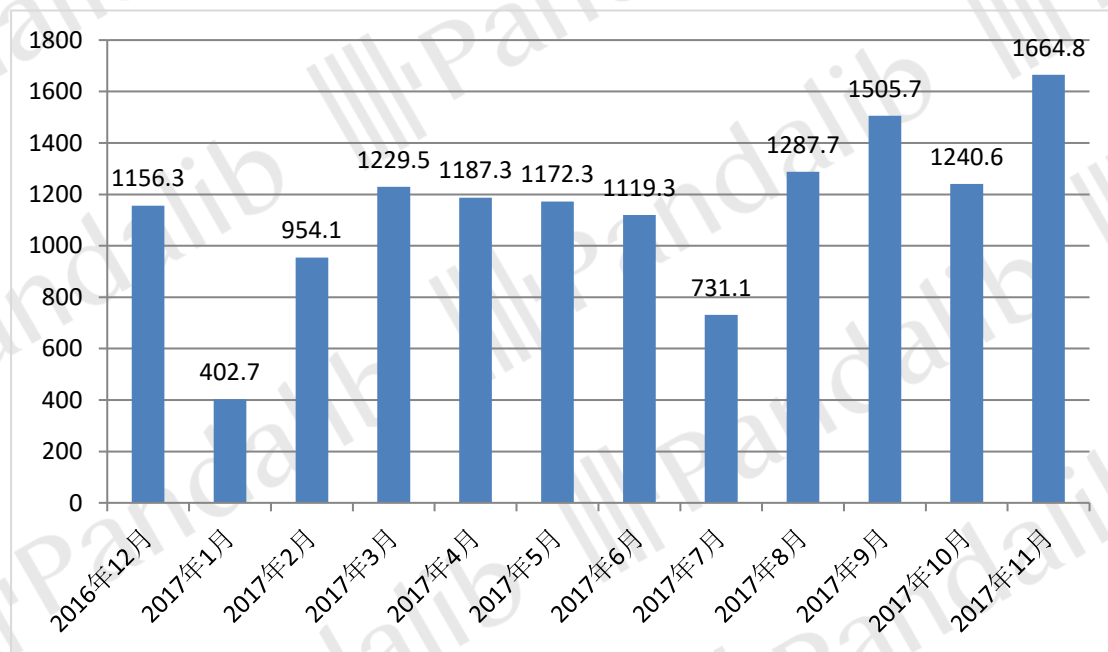
网络零售消费者性别分布



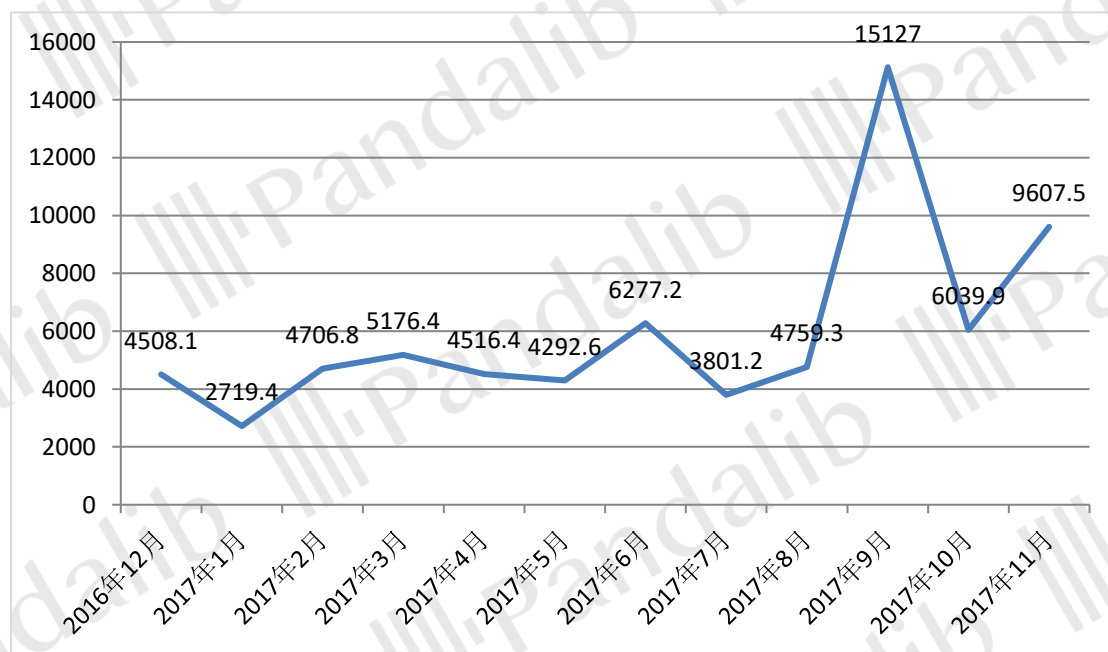
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 11 月	1664.8	9607.5	5.8

2017 年 10 月	1240.6	6039.9	4.9
2017 年 9 月	1505.7	15127	10
2017 年 8 月	1287.7	4759.3	3.7
2017 年 7 月	731.1	3801.2	5.2
2017 年 6 月	1119.3	6277.2	5.6
2017 年 5 月	1172.3	4292.6	3.7
2017 年 4 月	1187.3	4516.4	3.8
2017 年 3 月	1229.5	5176.4	4.2
2017 年 2 月	954.1	4706.8	4.9
2017 年 1 月	402.7	2719.4	6.8
2016 年 12 月	1156.3	4508.1	3.9

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**