



## 2014 年 06 月 白酒 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

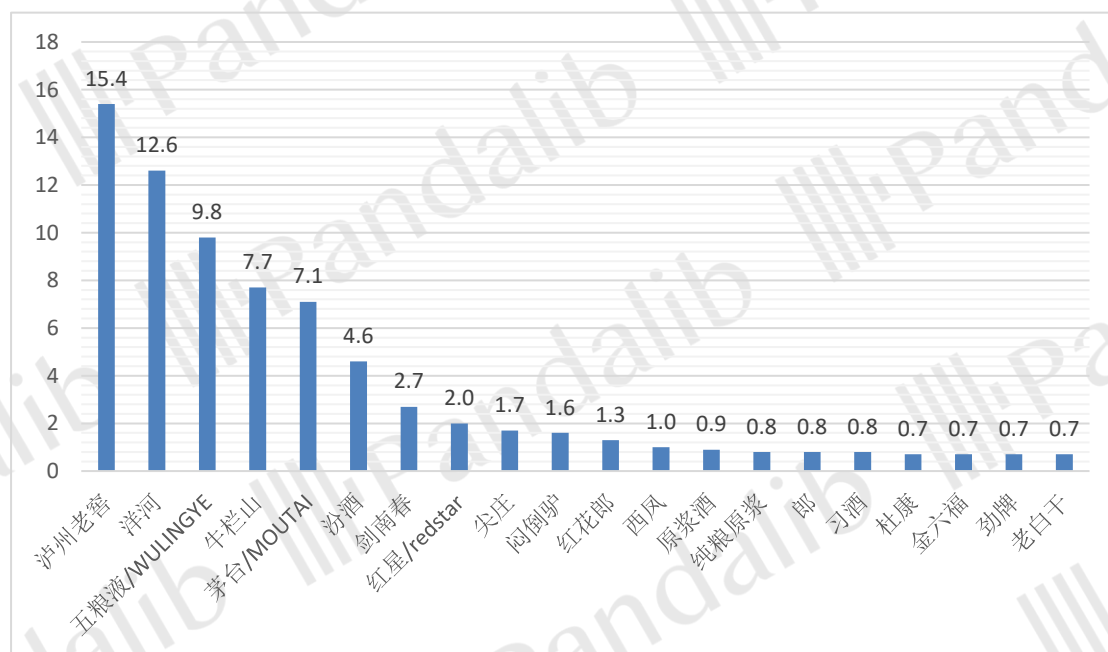
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

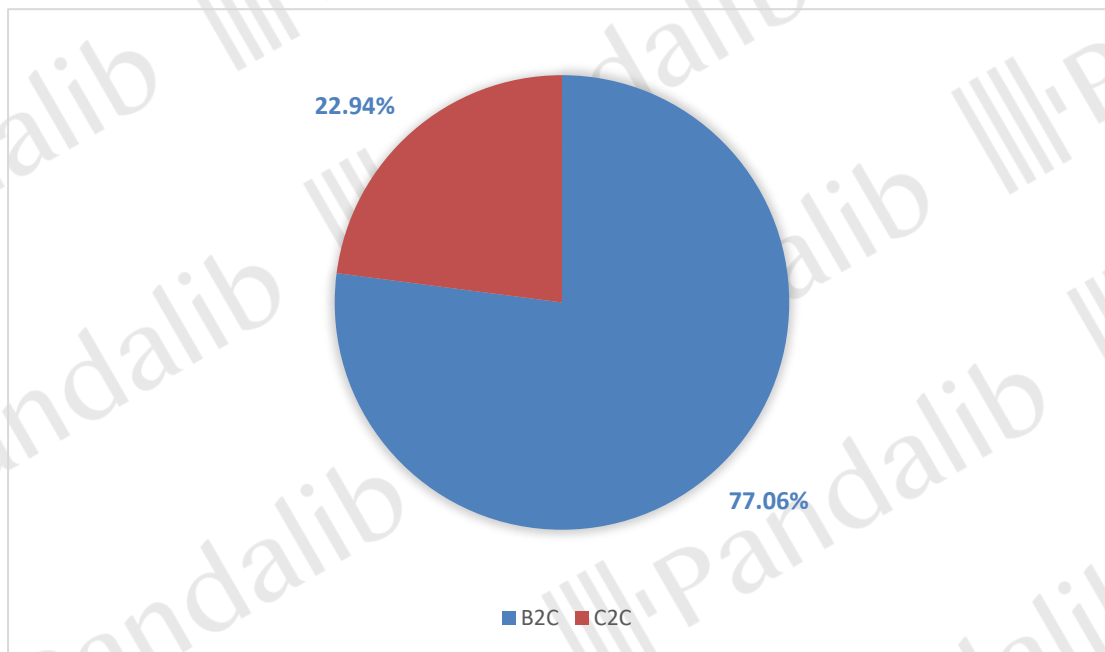
## 一、市场概况

2014年6月,白酒在线上共销售112.9万件,销售额为21316.9万元,成交均价为188.8元,销售额环比-5.6%。销售量排在前三位的品牌为:泸州老窖、洋河、五粮液/WULINGYE,其中泸州老窖的销售量最高,达到了15.4万件;销售额排在前三位的品牌为:五粮液/WULINGYE、茅台/MOUTAI、泸州老窖,其中五粮液/WULINGYE的销售额最高,达到了4736.2万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为77.1%,C2C的销售量占比为22.9%;其中京东商城的销售量最高,占比为47.0%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为66.0%;华东地区的消费者占比最高,达到39.3%,其次为华南地区和华中地区。

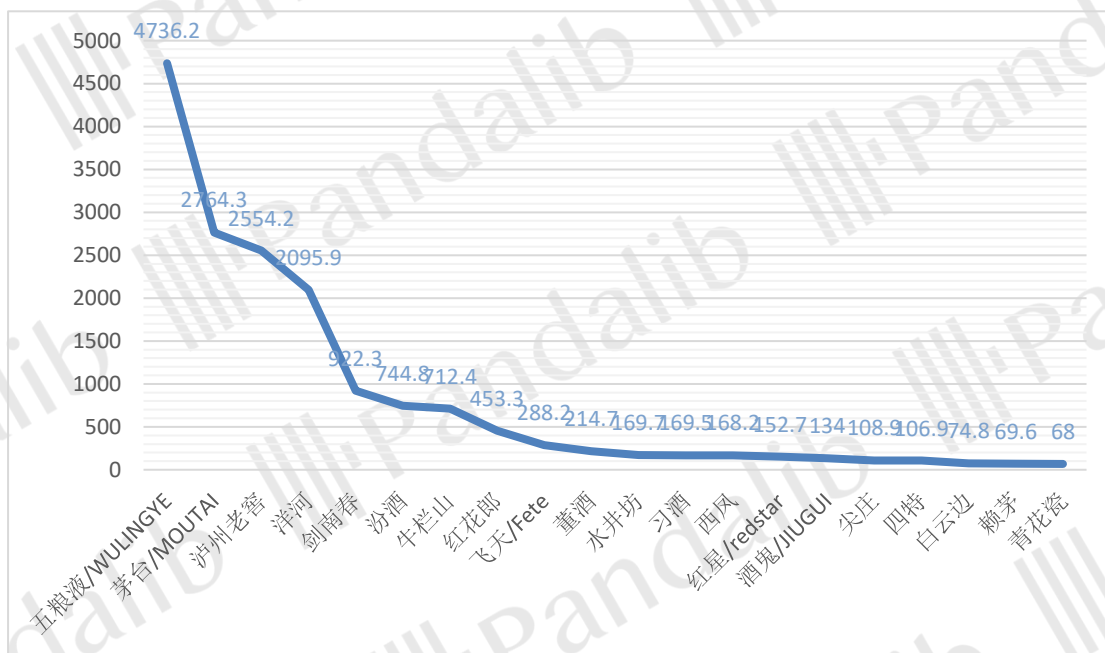
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



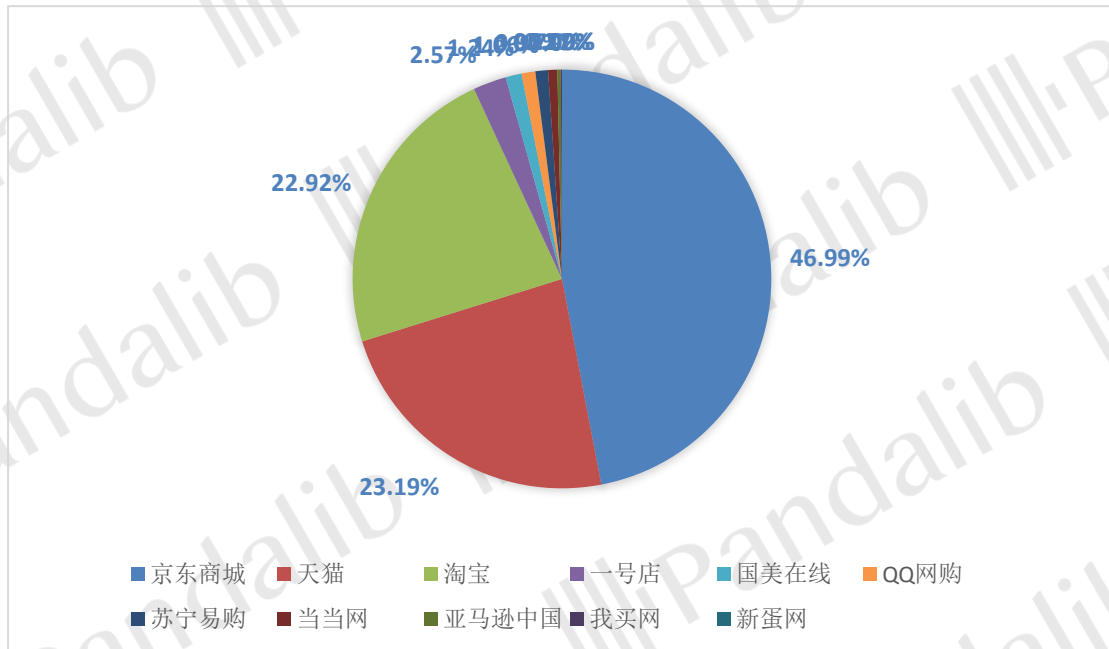
网络零售平台类型销售量占比



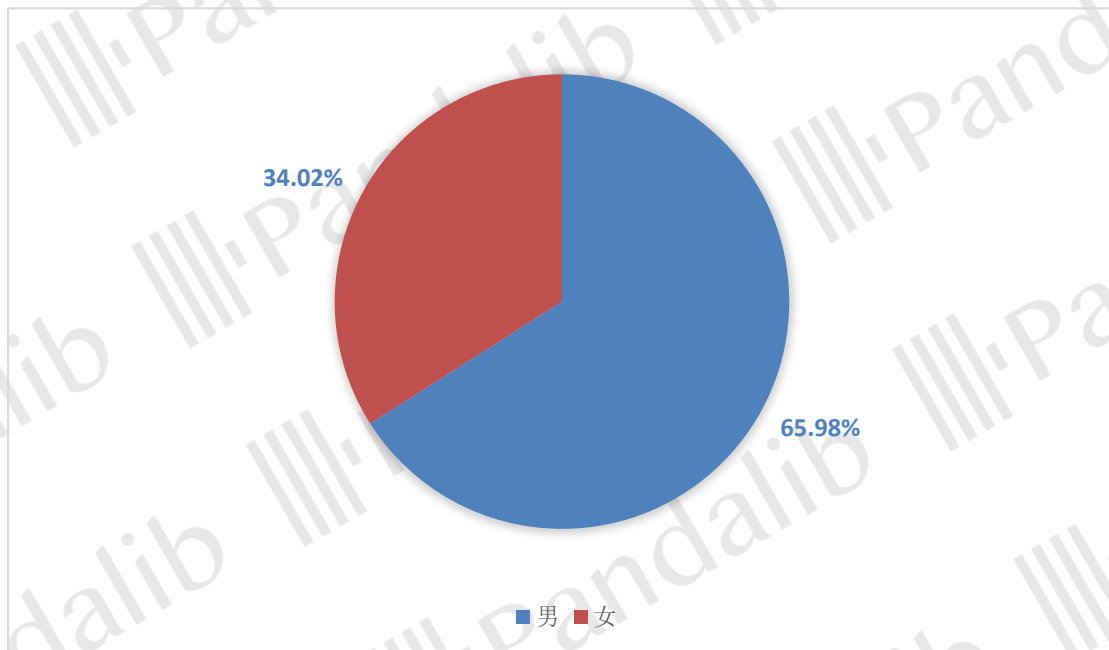
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



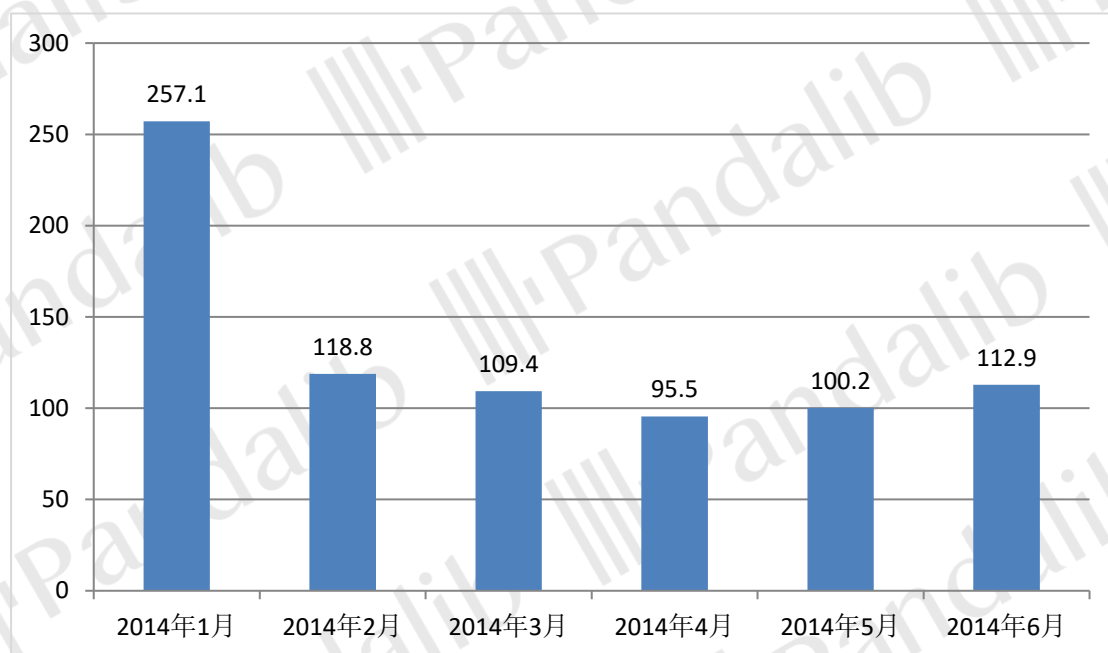
网络零售消费者性别分布



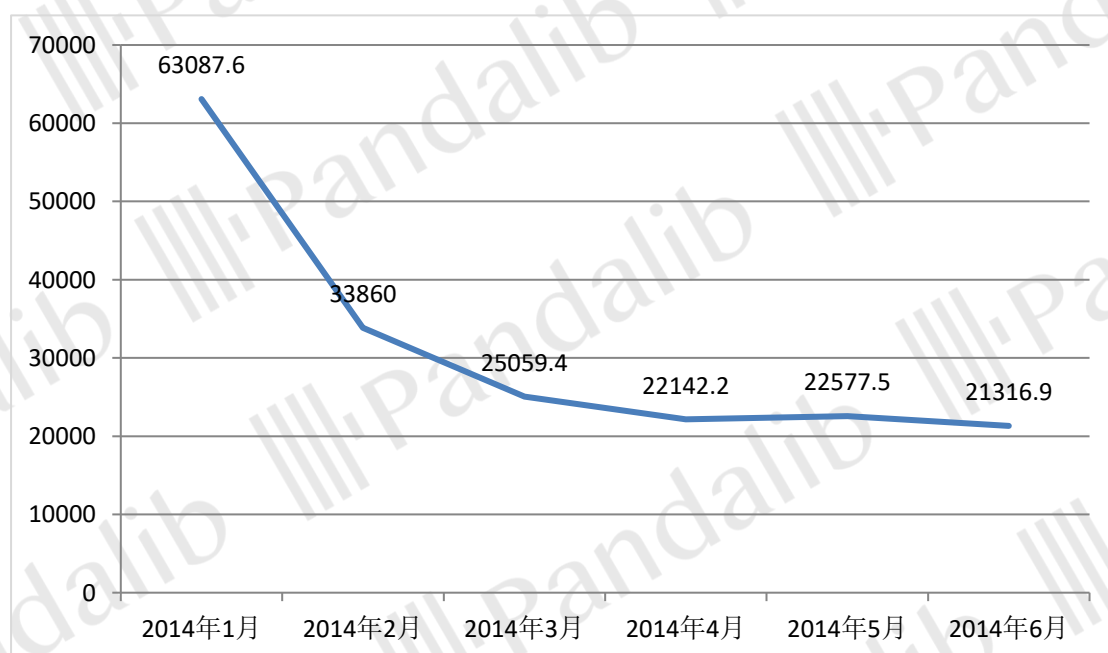
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|------------|---------|---------|---------|
| 2014 年 6 月 | 112.9   | 21316.9 | 188.8   |



|            |       |         |       |
|------------|-------|---------|-------|
| 2014 年 5 月 | 100.2 | 22577.5 | 225.3 |
| 2014 年 4 月 | 95.5  | 22142.2 | 231.9 |
| 2014 年 3 月 | 109.4 | 25059.4 | 229   |
| 2014 年 2 月 | 118.8 | 33860   | 285   |
| 2014 年 1 月 | 257.1 | 63087.6 | 245.4 |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！