



## 2015 年 09 月 空调 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

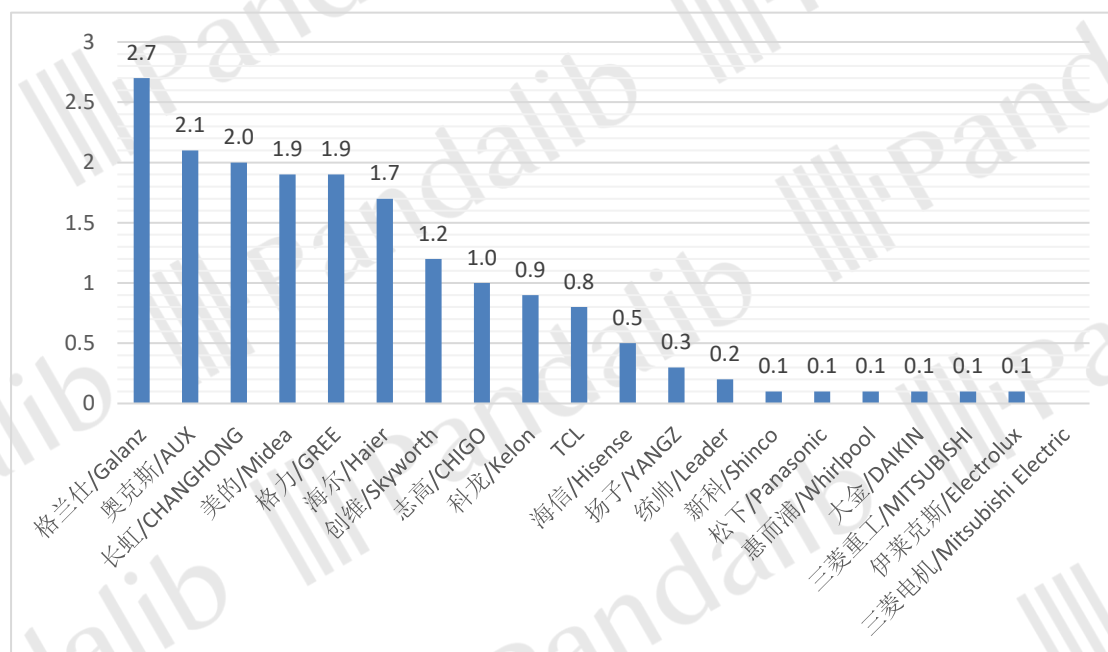
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

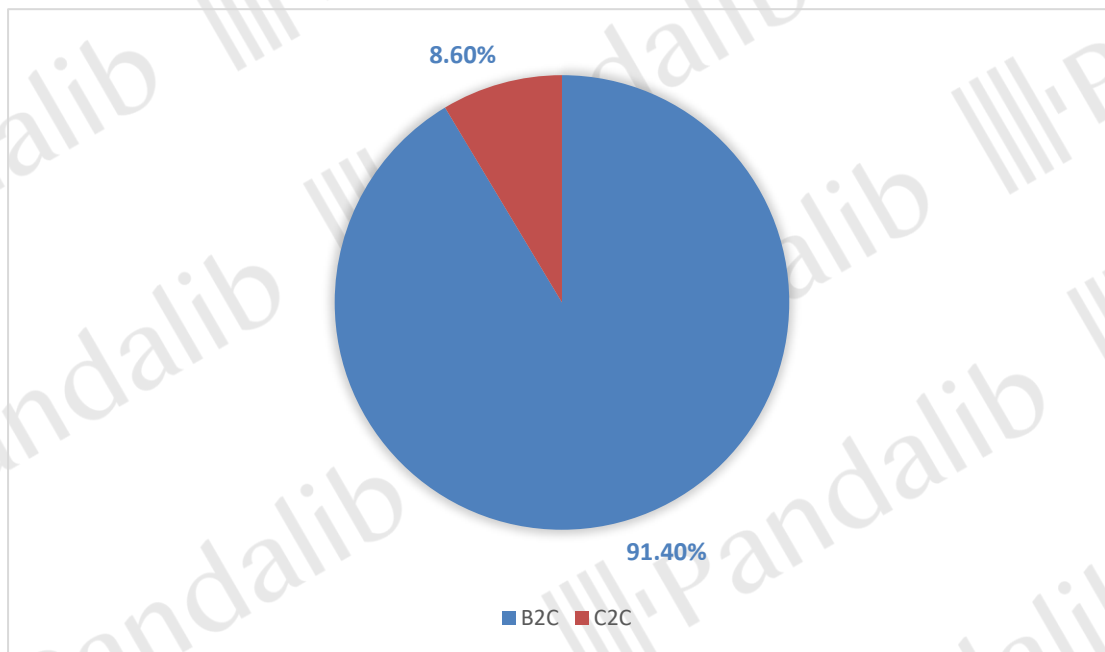
## 一、市场概况

2015年9月，空调在线上共销售18.7万件，销售额为45191.1万元，成交均价为2420.6元，销售额环比-62.0%。销售量排在前三位的品牌为：格兰仕/Galanz、奥克斯/AUX、长虹/CHANGHONG，其中格兰仕/Galanz的销售量最高，达到了2.7万件；销售额排在前三位的品牌为：海尔/Haier、格力/GREE、奥克斯/AUX，其中海尔/Haier的销售额最高，达到了6076.7万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为91.2%，C2C的销售量占比为8.8%；其中京东商城的销售量最高，占比为55.5%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为64.3%；华东地区的消费者占比最高，达到32.6%，其次为华北地区和西南地区。

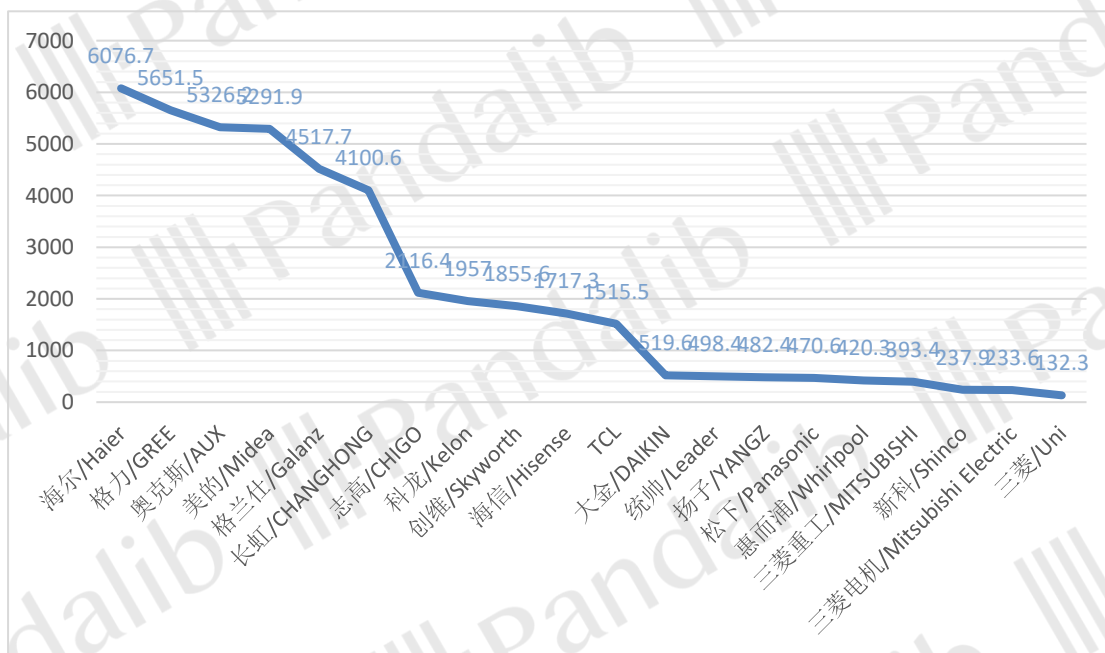
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



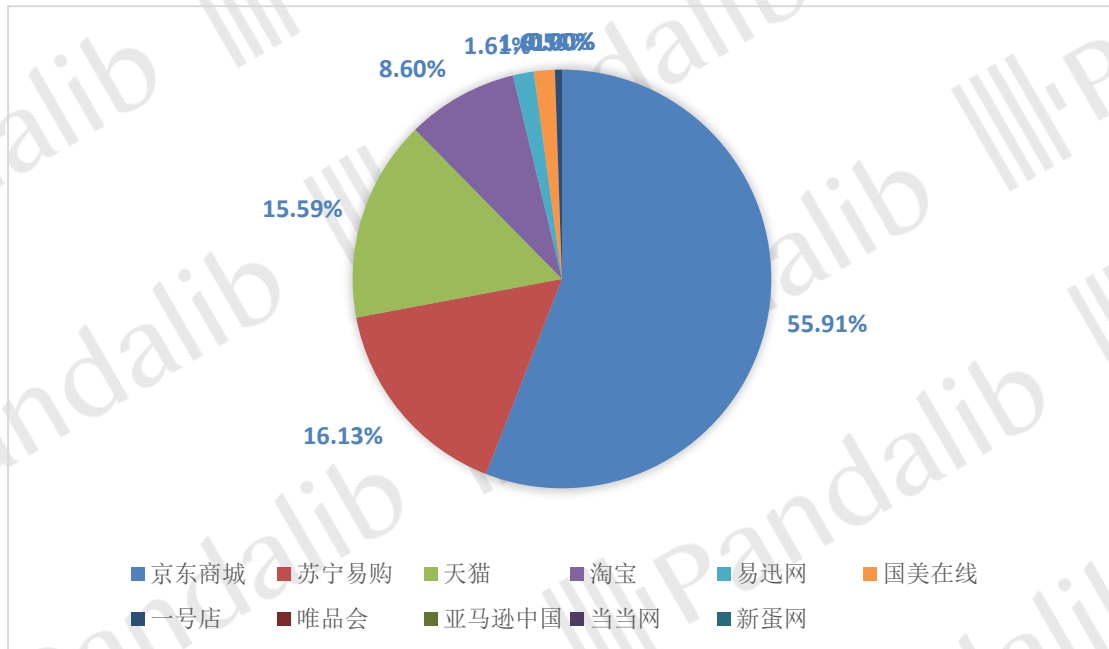
网络零售平台类型销售量占比



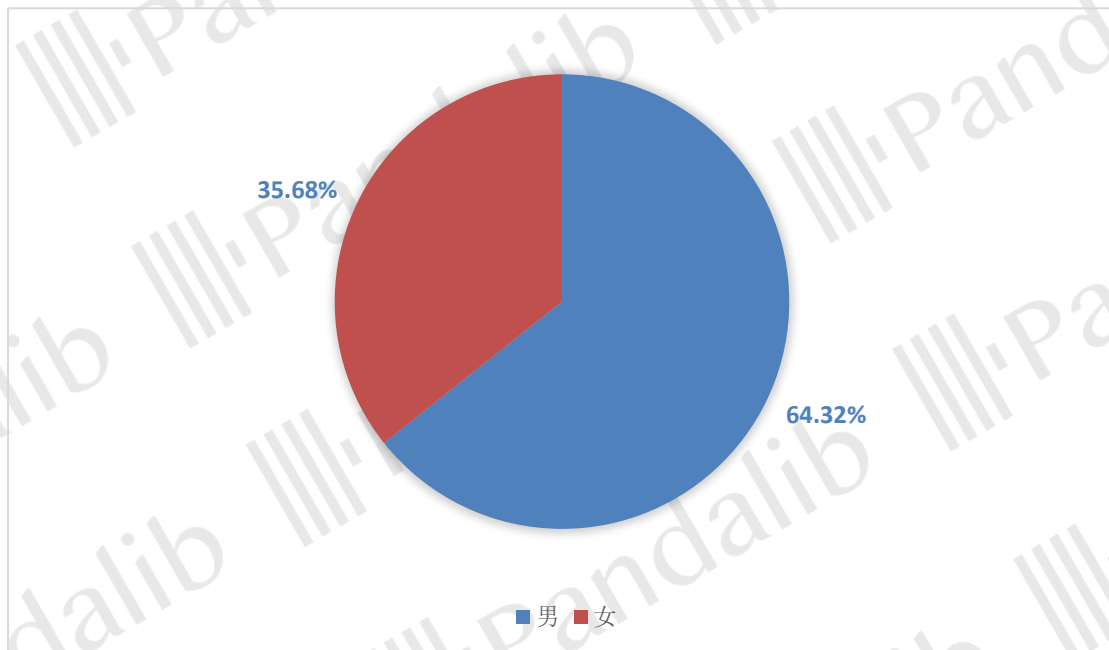
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



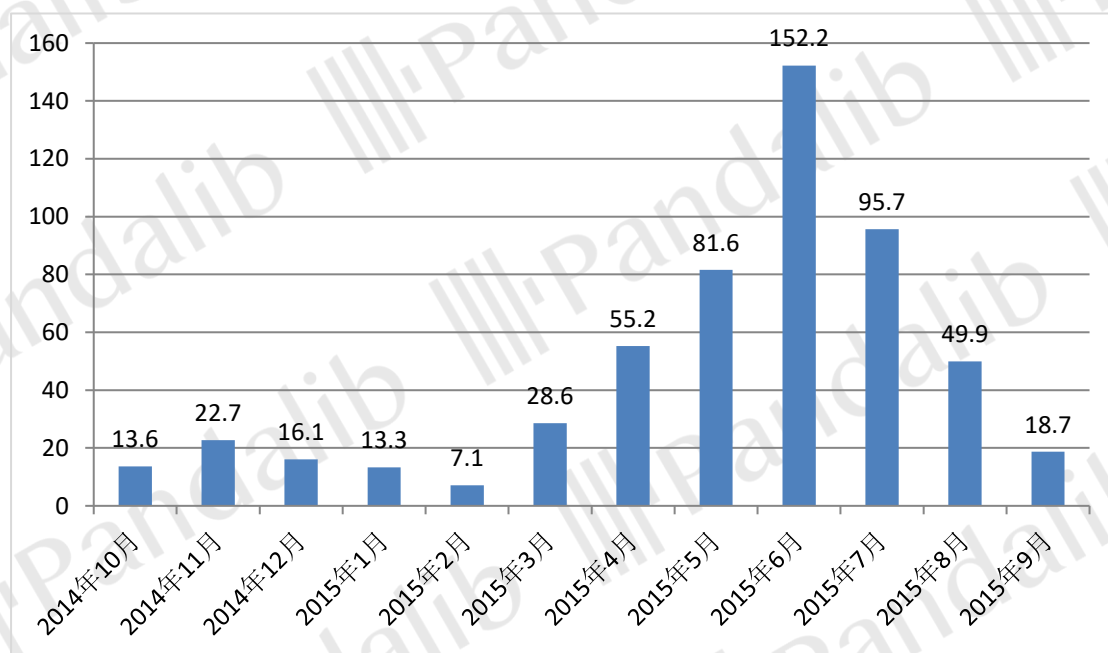
网络零售消费者性别分布



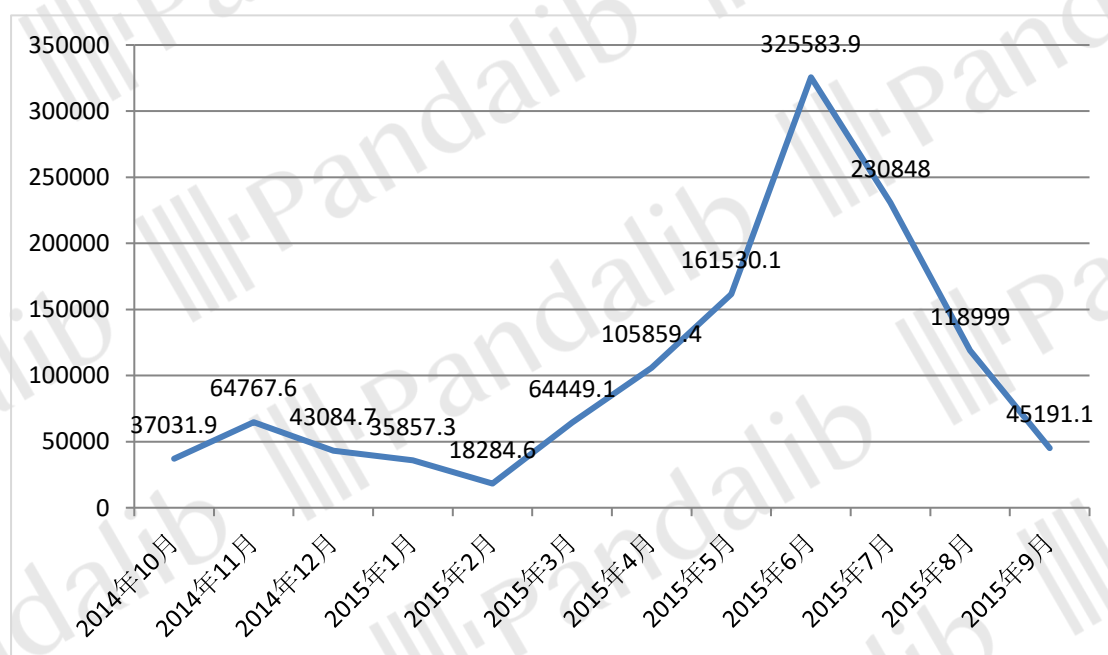
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份      | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|---------|---------|---------|---------|
| 2015年9月 | 18.7    | 45191.1 | 2420.6  |

|             |       |          |        |
|-------------|-------|----------|--------|
| 2015 年 8 月  | 49.9  | 118999   | 2384.5 |
| 2015 年 7 月  | 95.7  | 230848   | 2413.2 |
| 2015 年 6 月  | 152.2 | 325583.9 | 2139   |
| 2015 年 5 月  | 81.6  | 161530.1 | 1979.8 |
| 2015 年 4 月  | 55.2  | 105859.4 | 1916.5 |
| 2015 年 3 月  | 28.6  | 64449.1  | 2253.4 |
| 2015 年 2 月  | 7.1   | 18284.6  | 2590.7 |
| 2015 年 1 月  | 13.3  | 35857.3  | 2694.5 |
| 2014 年 12 月 | 16.1  | 43084.7  | 2671.4 |
| 2014 年 11 月 | 22.7  | 64767.6  | 2850.1 |
| 2014 年 10 月 | 13.6  | 37031.9  | 2726.3 |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**