



2017 年 09 月 护肤套装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

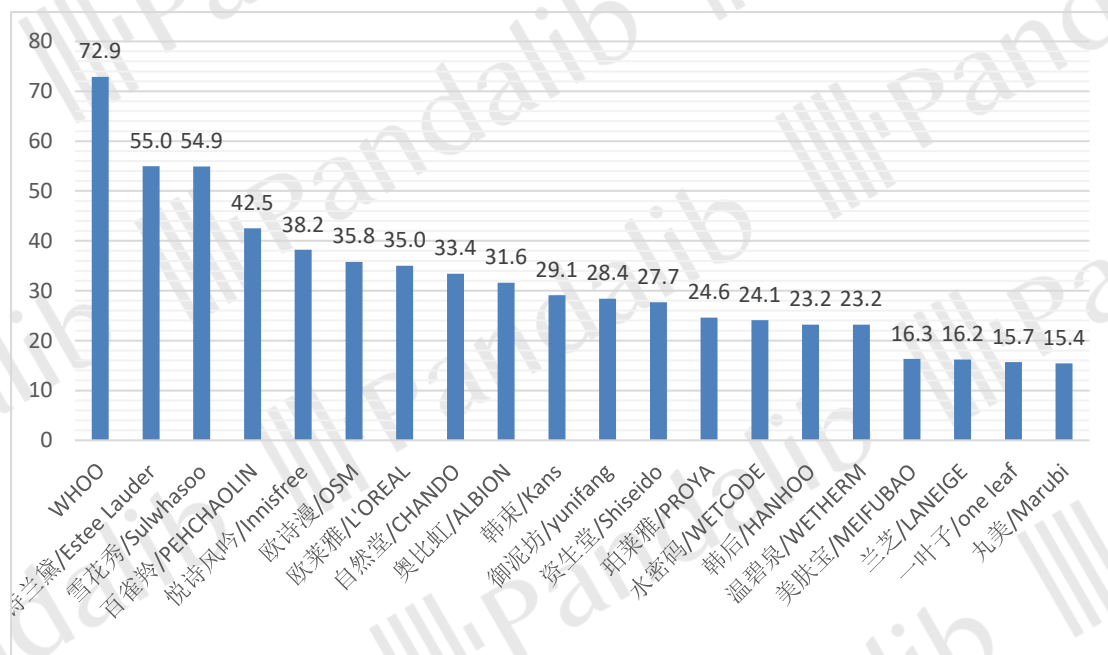
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

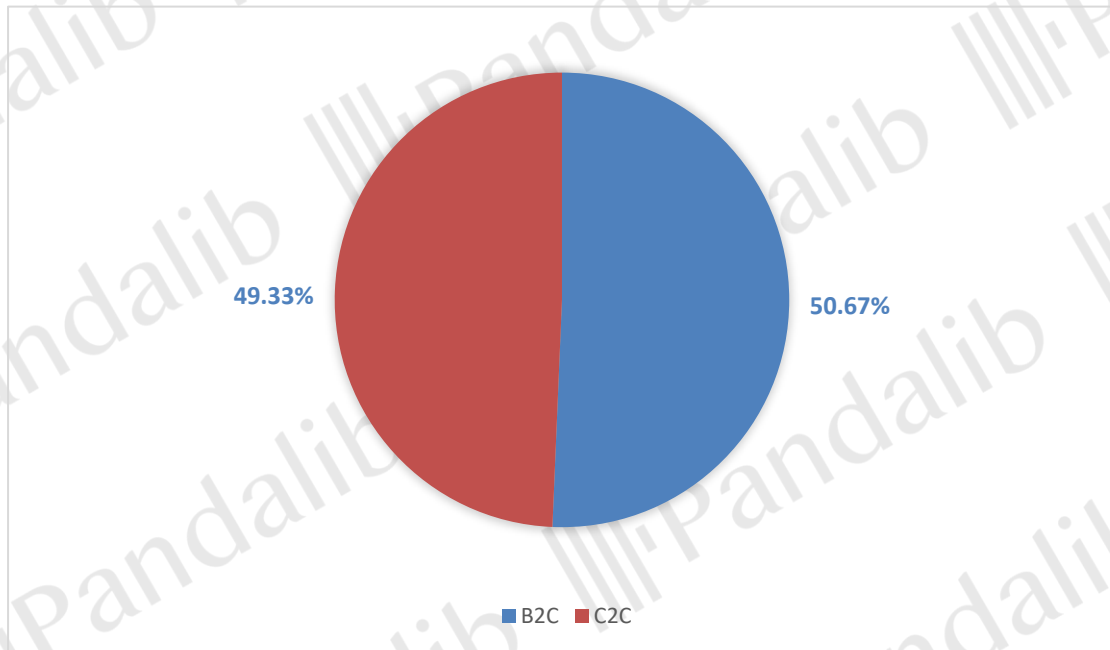
一、市场概况

2017年9月,护肤套装在线上共销售1581.9万件,销售额为200139.1万元,成交均价为126.5元,销售额环比13.9%。销售量排在前三位的品牌为:WHOO、雅诗兰黛/Estee Lauder、雪花秀/Sulwhasoo,其中WHOO的销售量最高,达到了72.9万件;销售额排在前三位的品牌为:百雀羚/PEHCHAOLIN、自然堂/CHANDO、WHOO,其中百雀羚/PEHCHAOLIN的销售额最高,达到了8465.9万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为50.7%,C2C的销售量占比为49.3%;其中淘宝的销售量最高,占比为49.3%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为34.2%;华东地区的消费者占比最高,达到40.6%,其次为华中地区和华南地区。

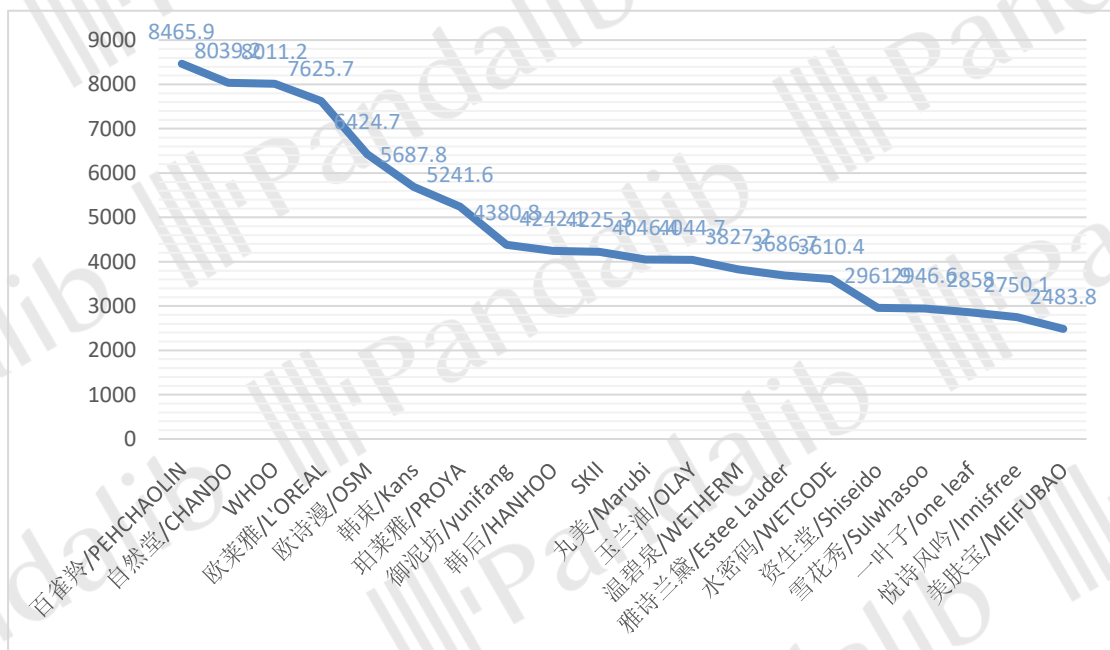
网络零售销售量排名TOP20品牌分析(万件)



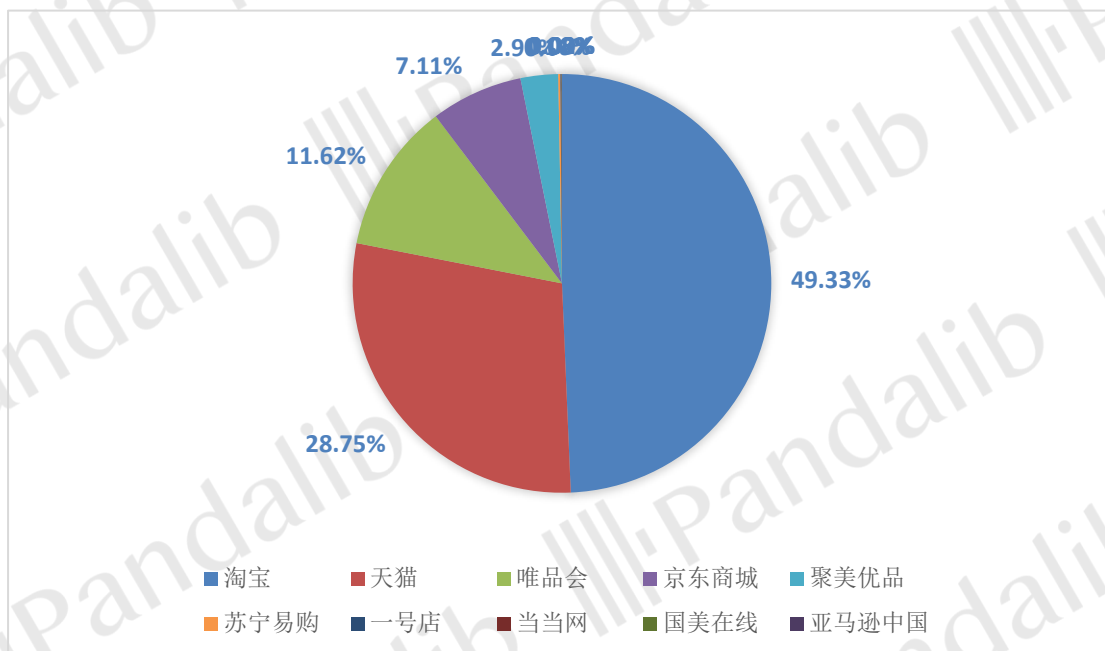
网络零售平台类型销售量占比



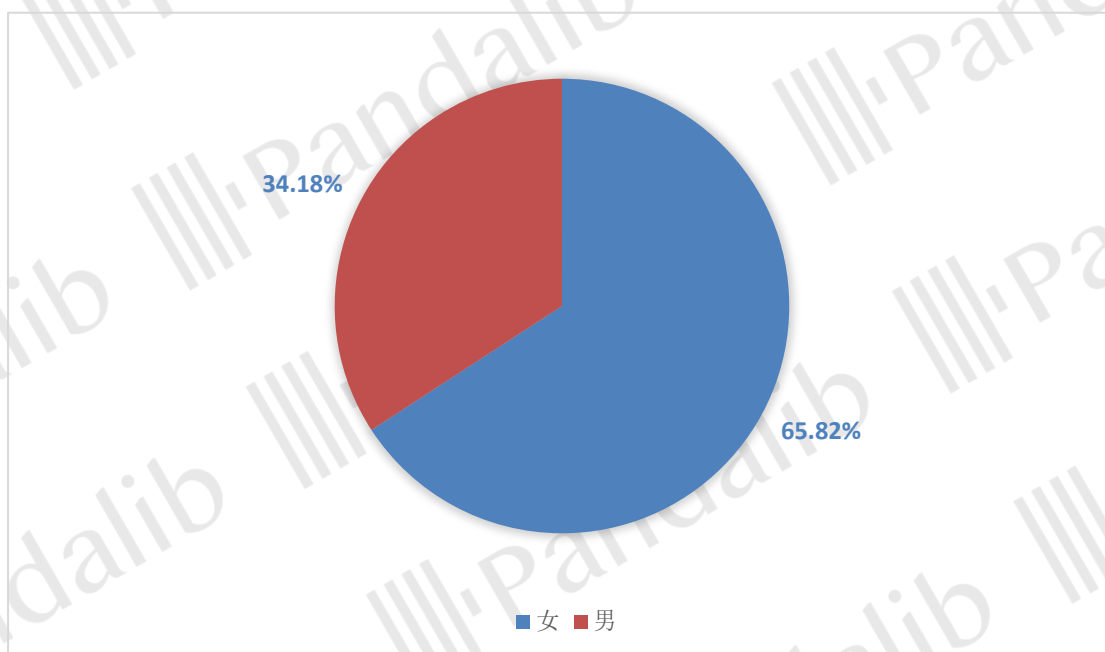
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



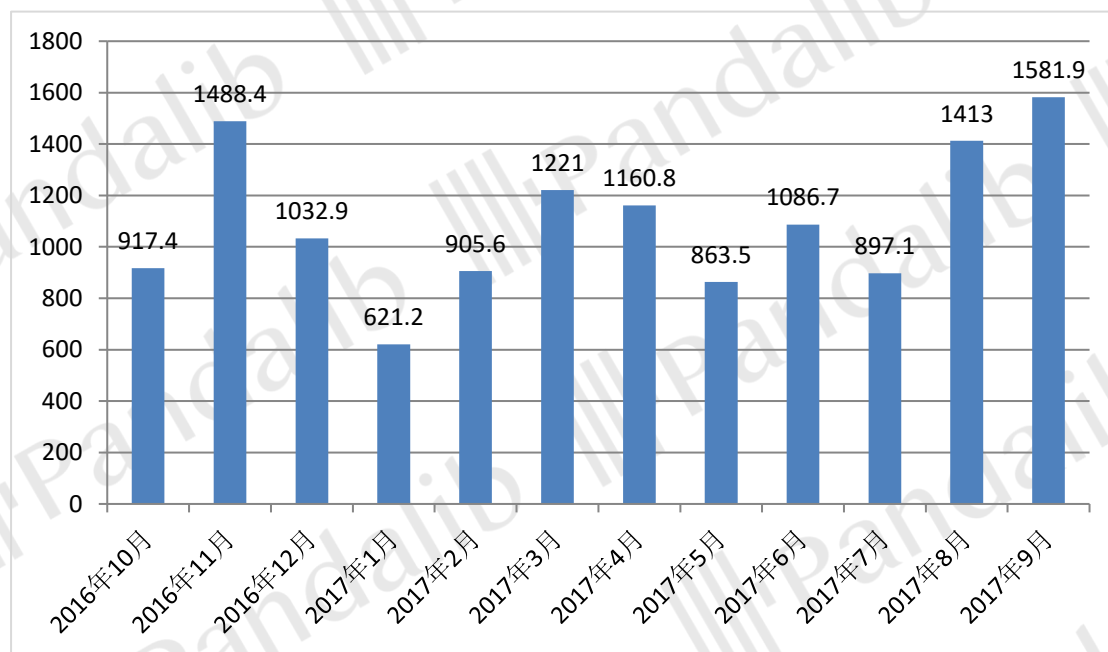
网络零售消费者性别分布



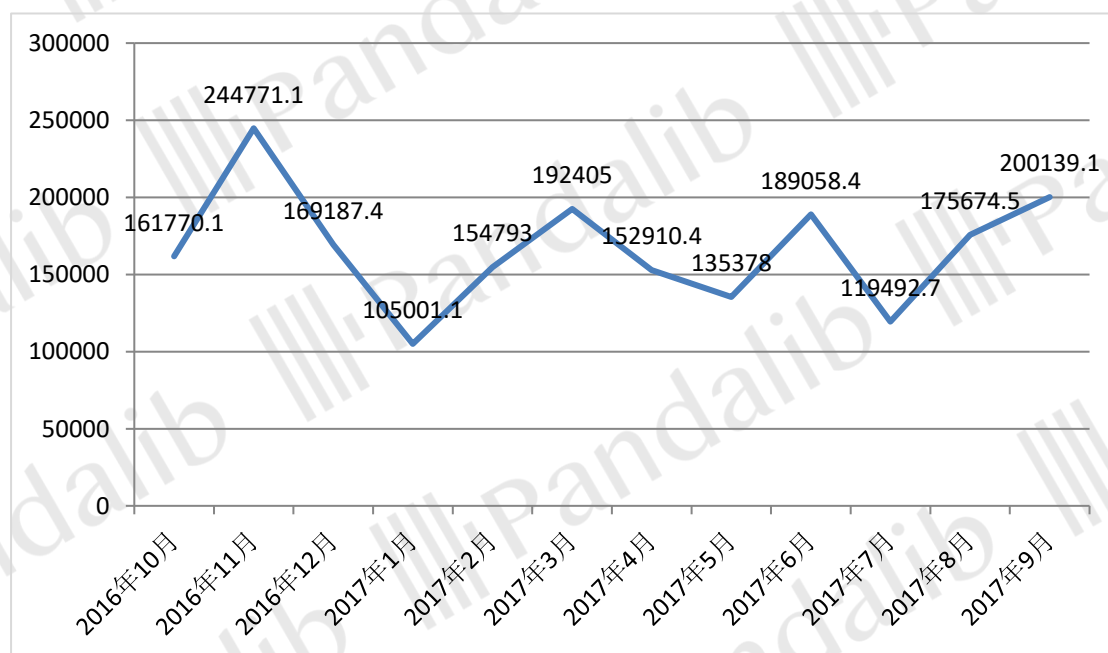
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 9 月	1581.9	200139.1	126.5
2017 年 8 月	1413	175674.5	124.3
2017 年 7 月	897.1	119492.7	133.2
2017 年 6 月	1086.7	189058.4	174
2017 年 5 月	863.5	135378	156.8
2017 年 4 月	1160.8	152910.4	131.7
2017 年 3 月	1221	192405	157.6
2017 年 2 月	905.6	154793	170.9
2017 年 1 月	621.2	105001.1	169
2016 年 12 月	1032.9	169187.4	163.8
2016 年 11 月	1488.4	244771.1	164.4
2016 年 10 月	917.4	161770.1	176.3

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**