



# 2016 年 03 月 女士羊绒羊毛衫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

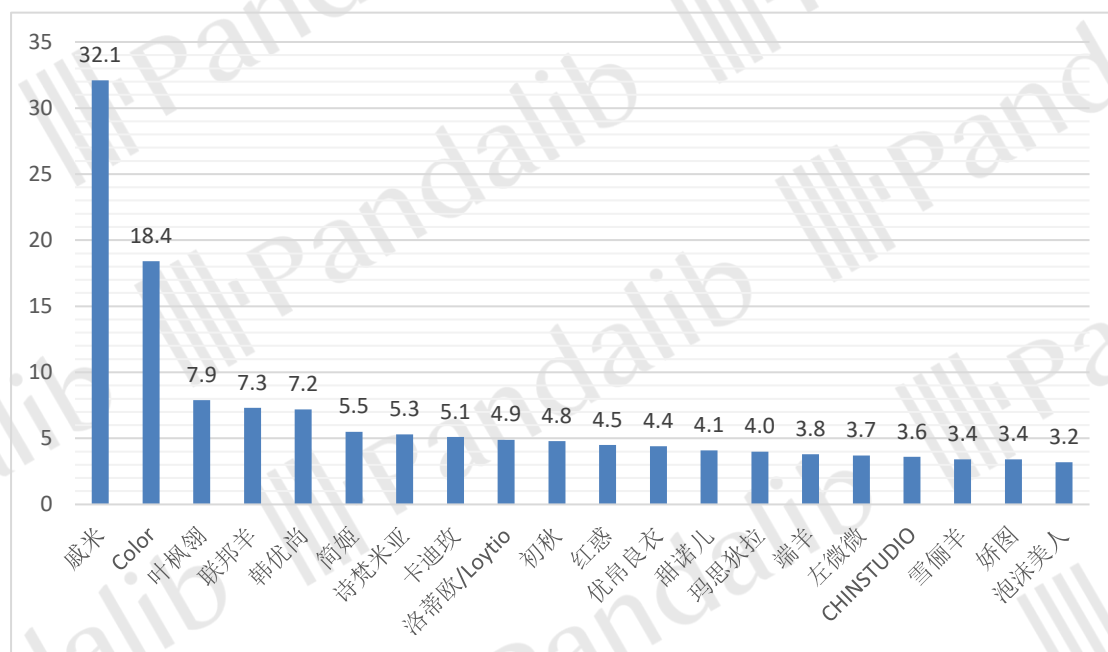
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

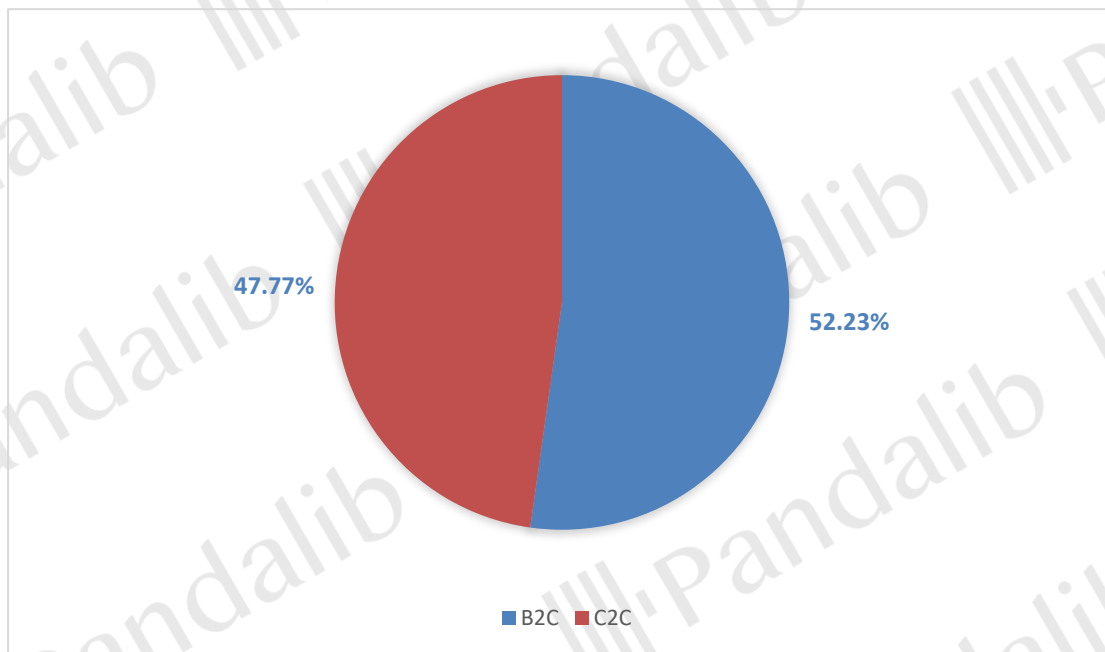
## 一、市场概况

2016 年 3 月，女士羊绒羊毛衫在线上共销售 972.1 万件，销售额为 81408.9 万元，成交均价为 83.7 元，销售额环比 52.4%。销售量排在前三位的品牌为：威米、Color、叶枫翎，其中威米的销售量最高，达到了 32.1 万件；销售额排在前三位的品牌为：威米、Color、优衣库/Uniqlo，其中威米的销售额最高，达到了 2298.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 52.2%，C2C 的销售量占比为 47.8%；其中天猫的销售量最高，占比为 49.9%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 22.6%；华东地区的消费者占比最高，达到 43.3%，其次为华北地区和华南地区。

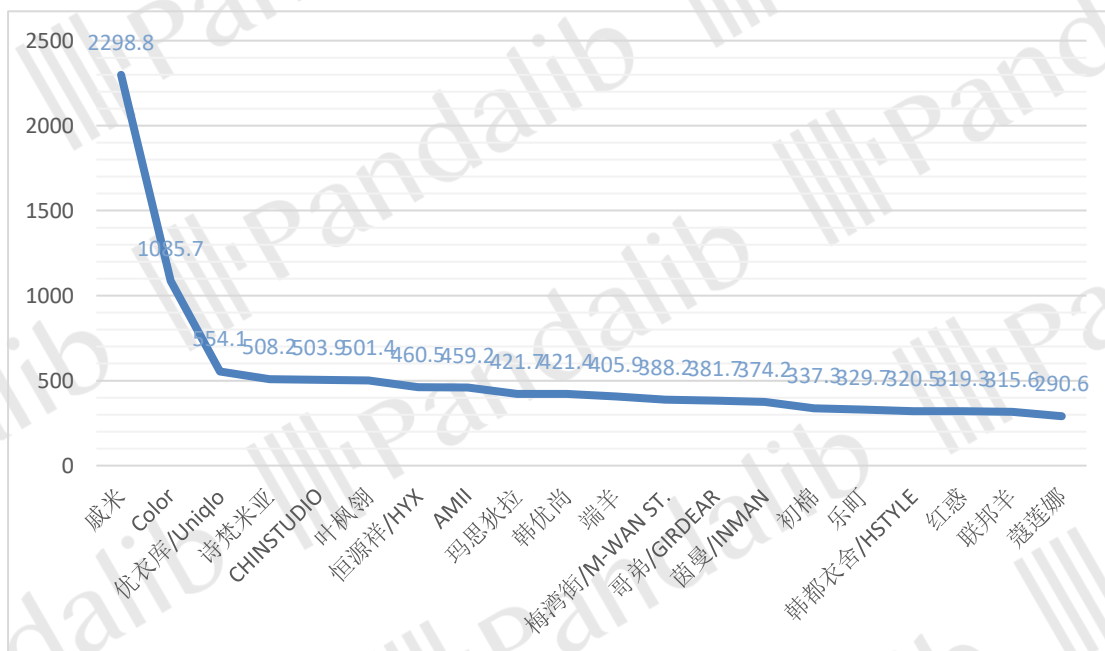
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



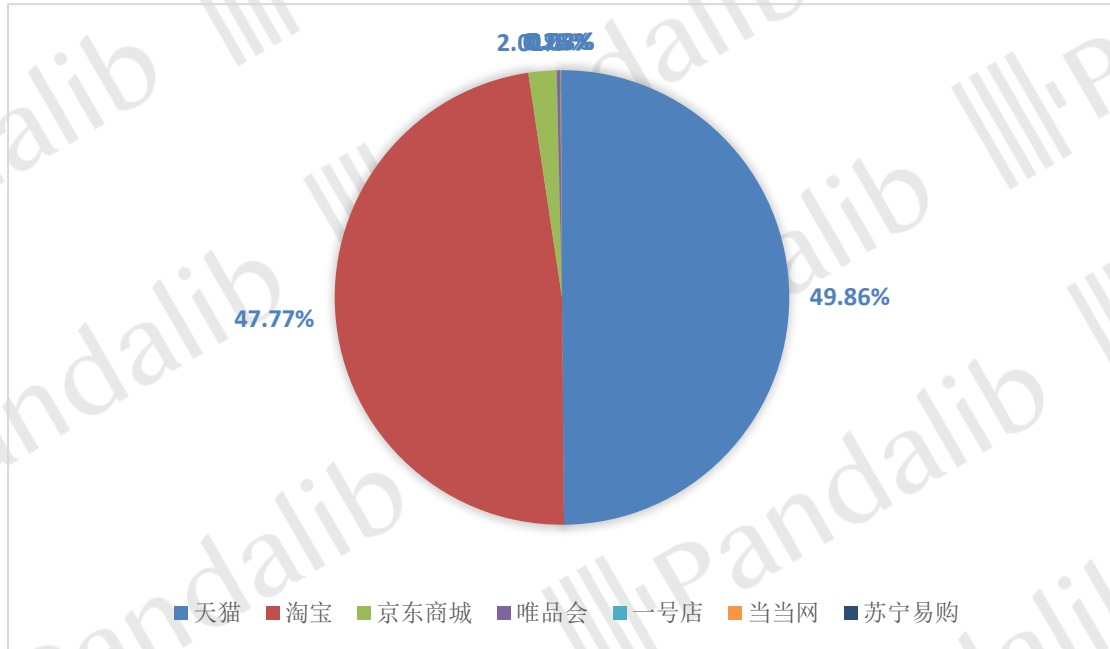
网络零售平台类型销售量占比



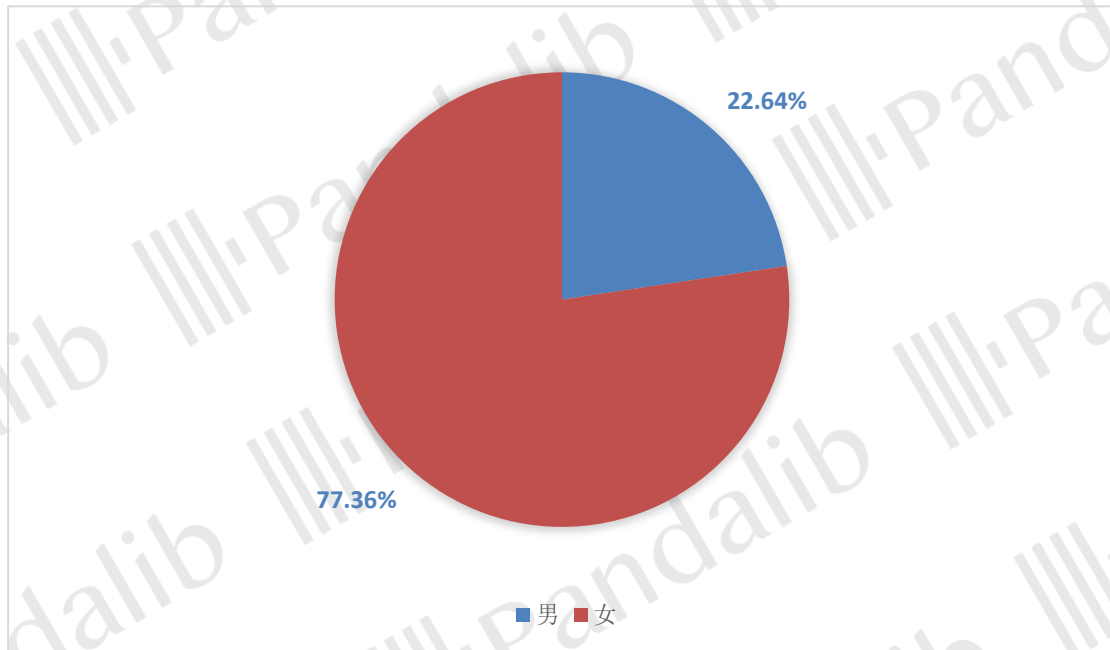
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



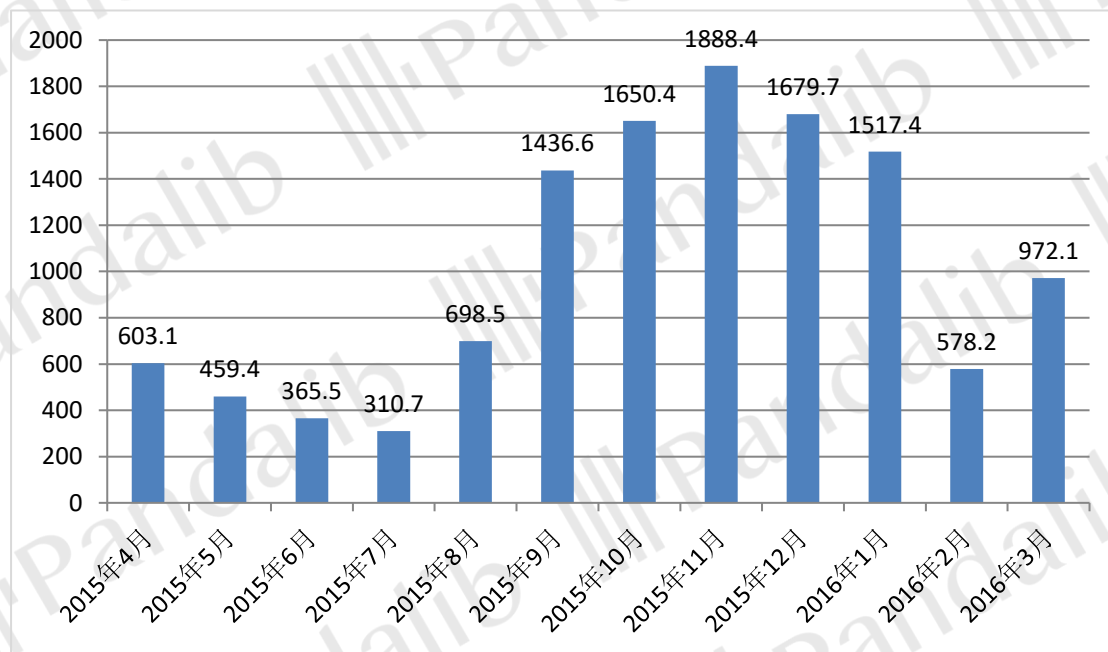
网络零售消费者性别分布



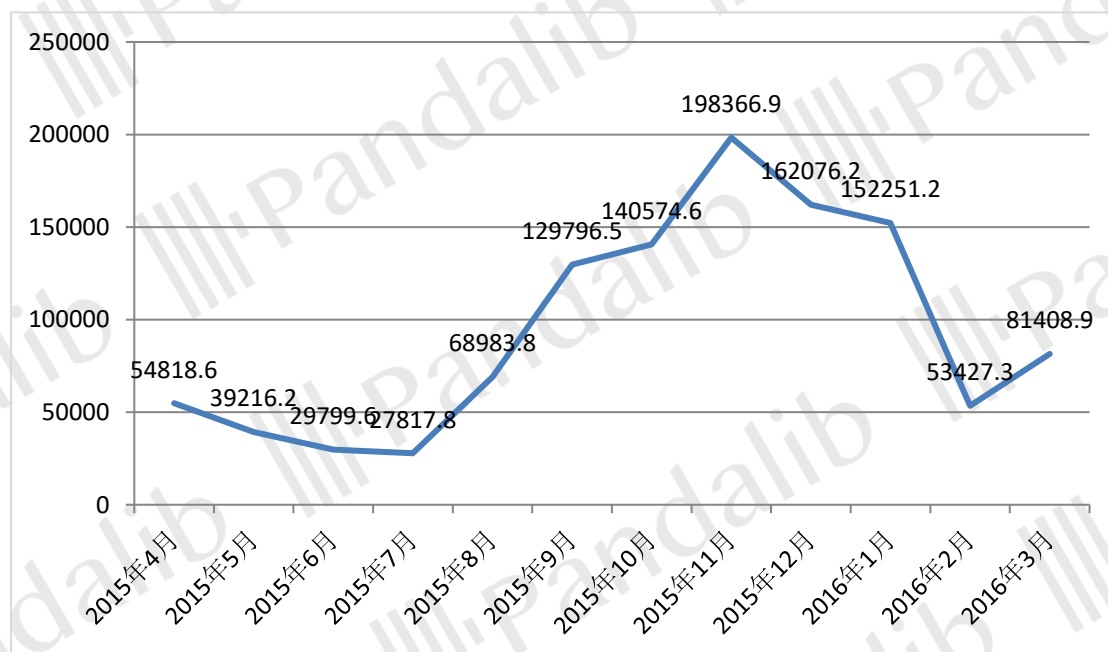
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份      | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|---------|---------|---------|---------|
| 2016年3月 | 972.1   | 81408.9 | 83.7    |

|             |        |          |       |
|-------------|--------|----------|-------|
| 2016 年 2 月  | 578.2  | 53427.3  | 92.4  |
| 2016 年 1 月  | 1517.4 | 152251.2 | 100.3 |
| 2015 年 12 月 | 1679.7 | 162076.2 | 96.5  |
| 2015 年 11 月 | 1888.4 | 198366.9 | 105   |
| 2015 年 10 月 | 1650.4 | 140574.6 | 85.2  |
| 2015 年 9 月  | 1436.6 | 129796.5 | 90.3  |
| 2015 年 8 月  | 698.5  | 68983.8  | 98.8  |
| 2015 年 7 月  | 310.7  | 27817.8  | 89.5  |
| 2015 年 6 月  | 365.5  | 29799.6  | 81.5  |
| 2015 年 5 月  | 459.4  | 39216.2  | 85.4  |
| 2015 年 4 月  | 603.1  | 54818.6  | 90.9  |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！