



2017 年 07 月 电磁炉 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

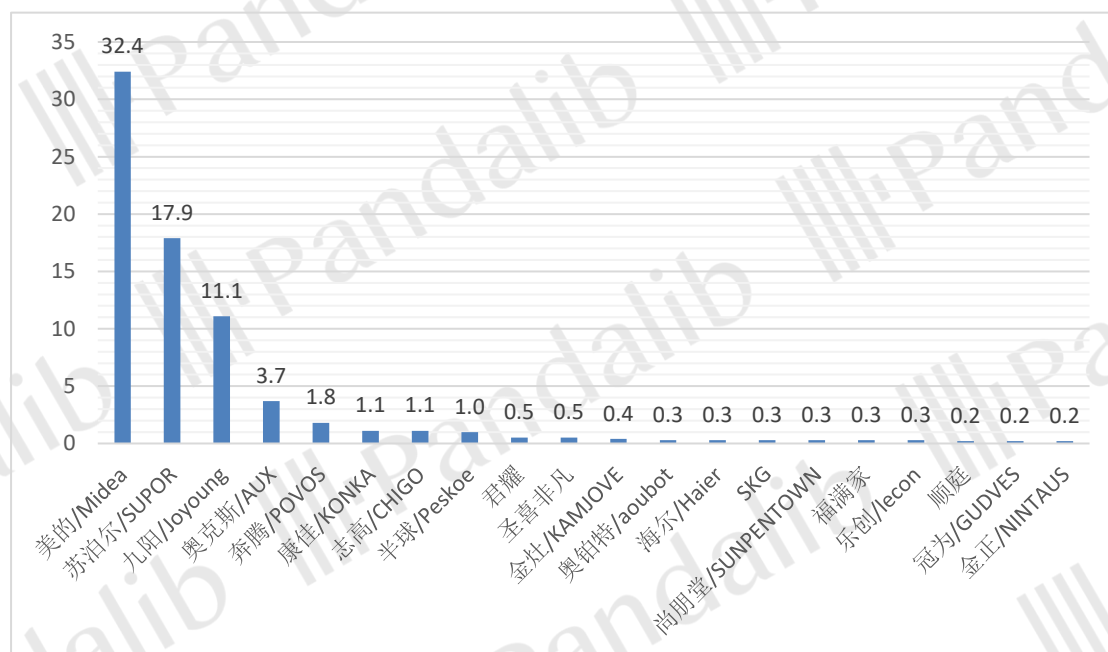
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

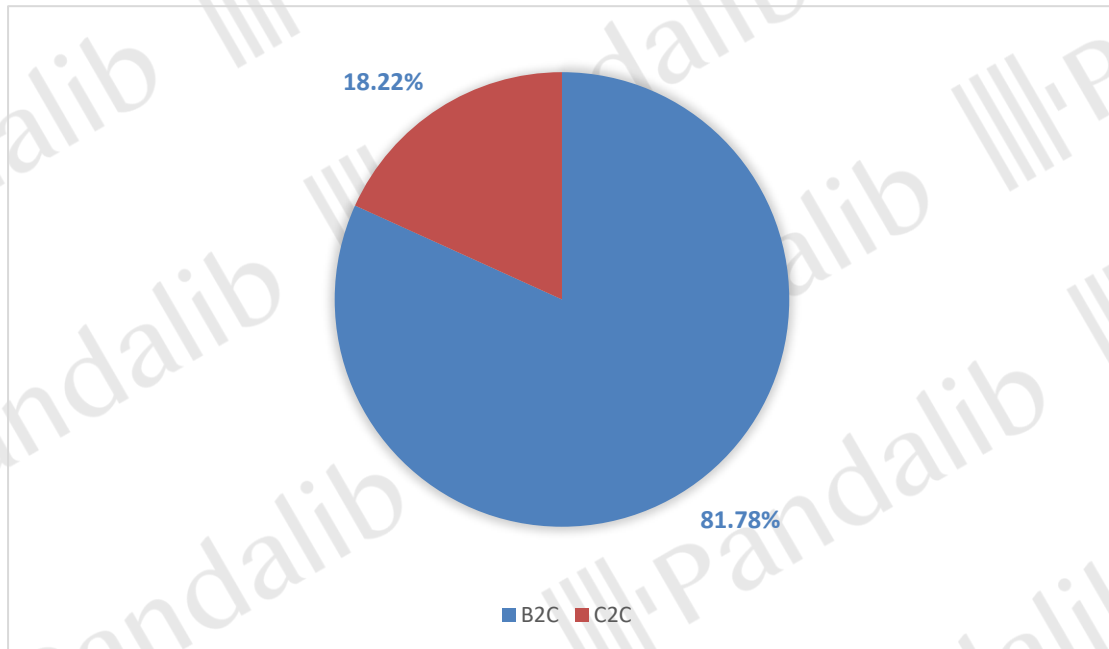
一、市场概况

2017 年 7 月,电磁炉在线上共销售 97.7 万件,销售额为 20631.5 万元,成交均价为 211.1 元,销售额环比-13.7%。销售量排在前三位的品牌为:美的/Midea、苏泊尔/SUPOR、九阳/Joyoung, 其中美的/Midea 的销售量最高,达到了 32.4 万件;销售额排在前三位的品牌为:美的/Midea、苏泊尔/SUPOR、九阳/Joyoung, 其中美的/Midea 的销售额最高,达到了 7199.1 万元。在电商渠道方面,B2C 的销售量占比为 81.8%,C2C 的销售量占比为 18.2%;其中天猫的销售量最高,占比为 40.7%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为 56.9%;华东地区的消费者占比最高,达到 33.9%,其次为华北地区和西南地区。

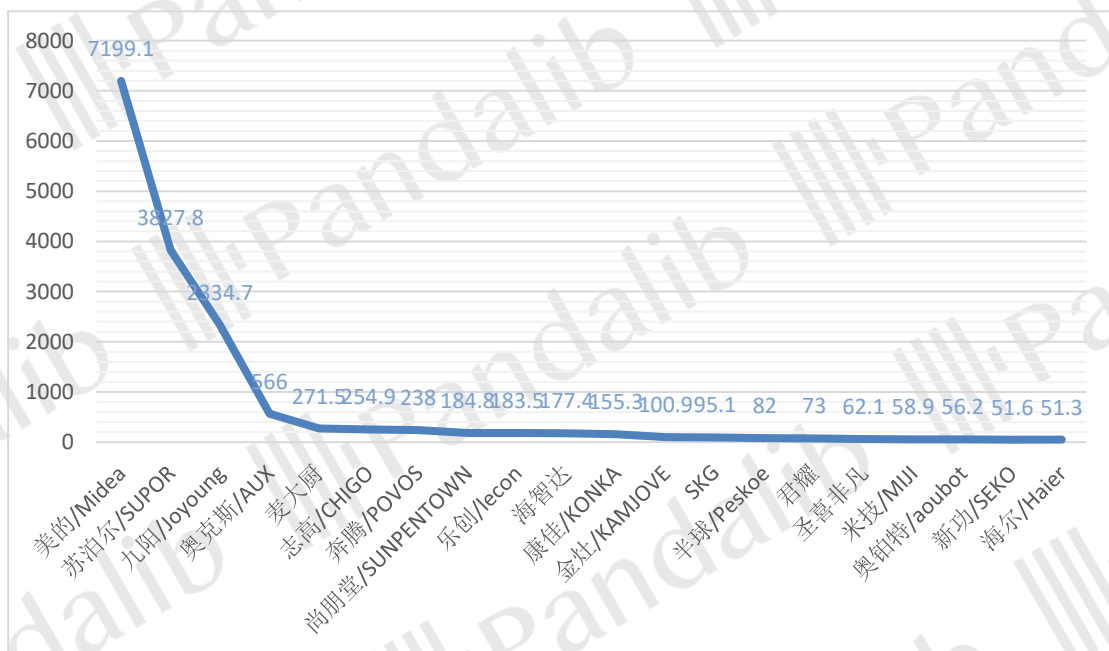
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



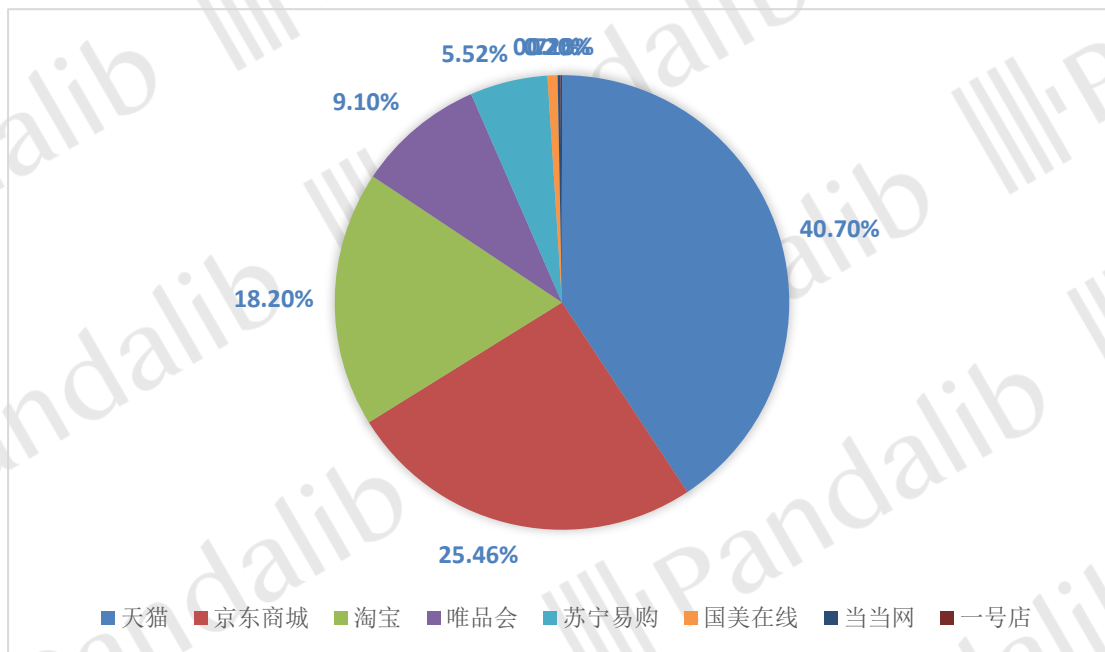
网络零售平台类型销售量占比



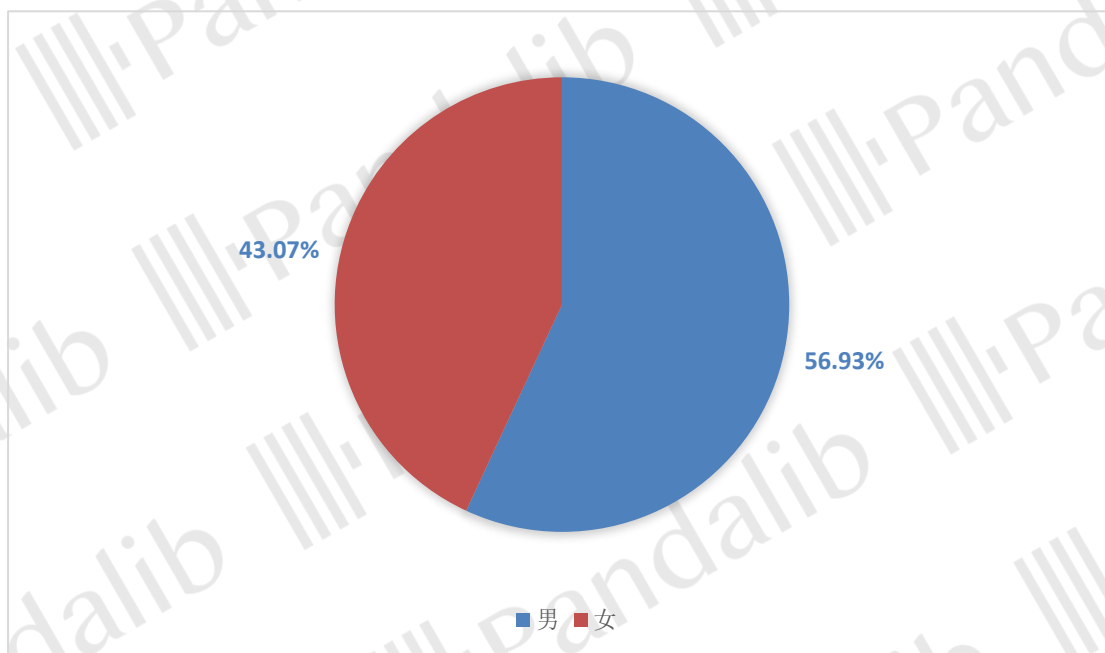
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



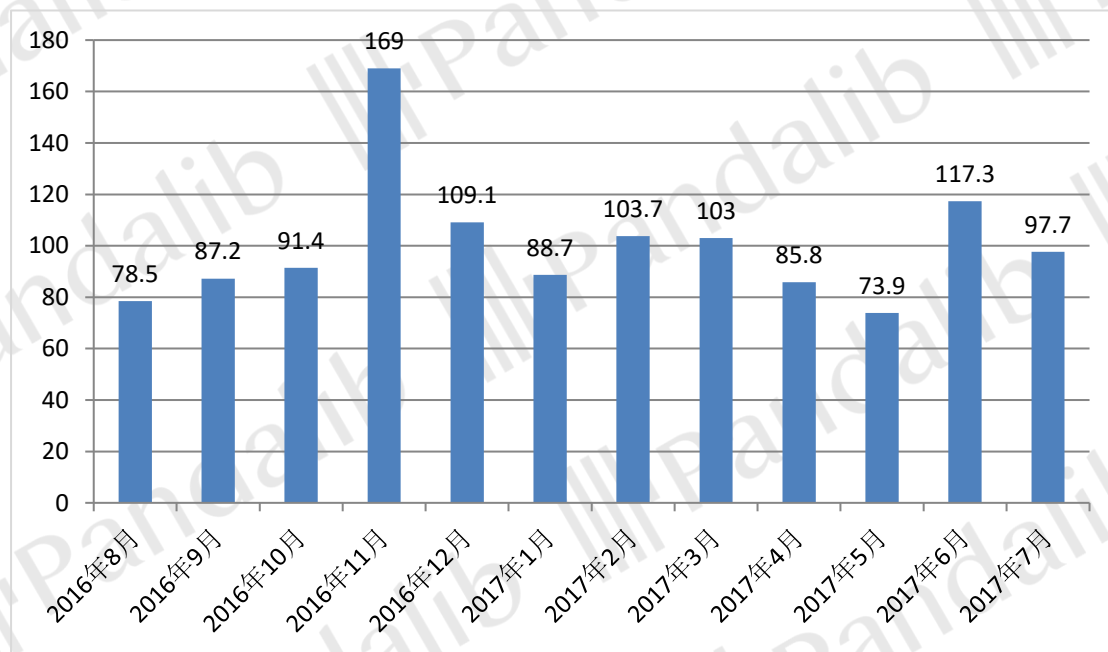
网络零售消费者性别分布



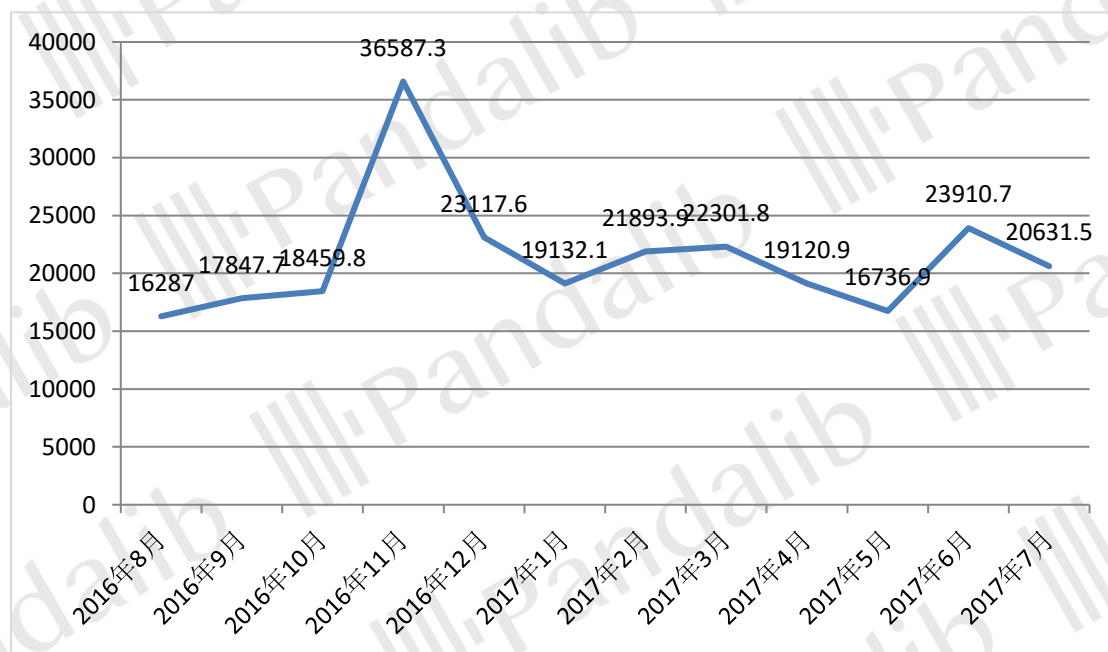
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年7月	97.7	20631.5	211.1

2017 年 6 月	117.3	23910.7	203.9
2017 年 5 月	73.9	16736.9	226.6
2017 年 4 月	85.8	19120.9	222.9
2017 年 3 月	103	22301.8	216.5
2017 年 2 月	103.7	21893.9	211.1
2017 年 1 月	88.7	19132.1	215.7
2016 年 12 月	109.1	23117.6	211.9
2016 年 11 月	169	36587.3	216.4
2016 年 10 月	91.4	18459.8	201.9
2016 年 9 月	87.2	17847.7	204.6
2016 年 8 月	78.5	16287	207.5

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**