



2017 年 10 月 烟灶套装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

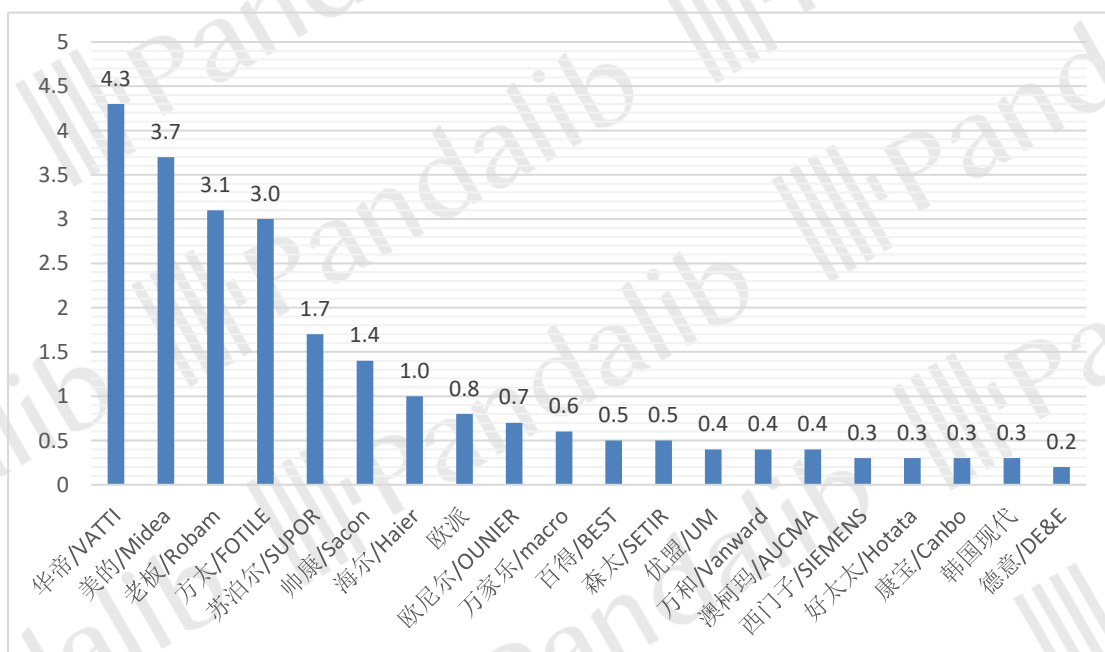
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

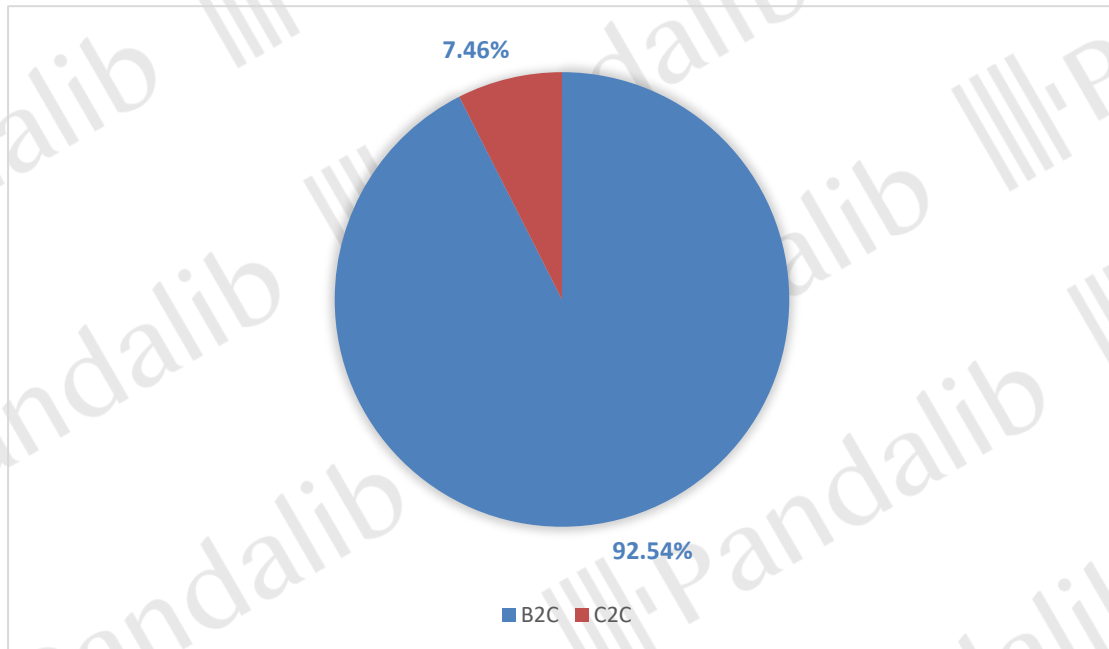
一、市场概况

2017 年 10 月, 烟灶套装在线上共销售 26.7 万件, 销售额为 86689.9 万元, 成交均价为 3245.9 元, 销售额环比-1.0%。销售量排在前三位的品牌为: 华帝/VATTI、美的/Midea、老板/Robam, 其中华帝/VATTI 的销售量最高, 达到了 4.3 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 华帝/VATTI、方太/FOTILE、老板/Robam, 其中华帝/VATTI 的销售额最高, 达到了 17920.4 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 92.7%, C2C 的销售量占比为 7.3%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 54.4%。男性消费者高于女性, 其中男性消费者占比为 55.9%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 44.5%, 其次为华南地区和华中地区。

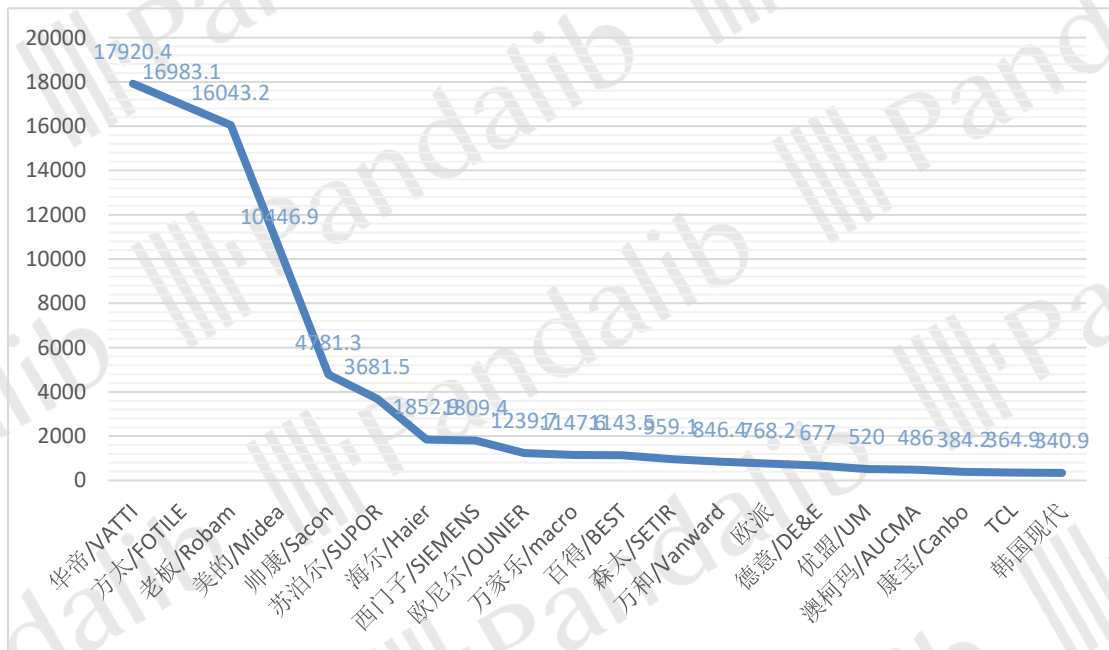
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



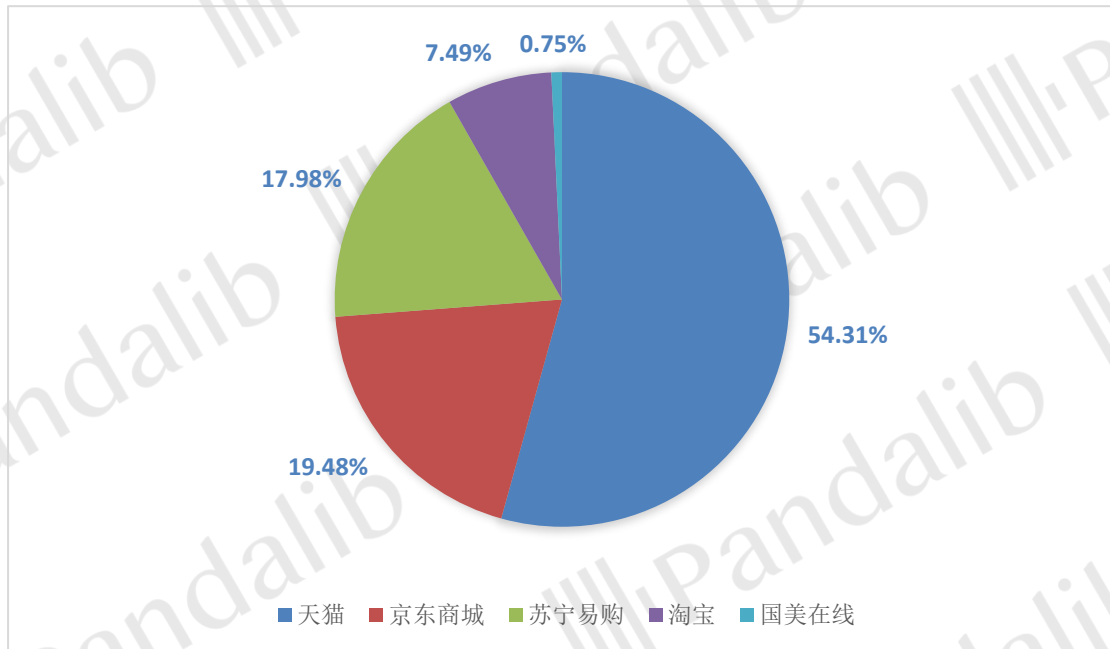
网络零售平台类型销售量占比



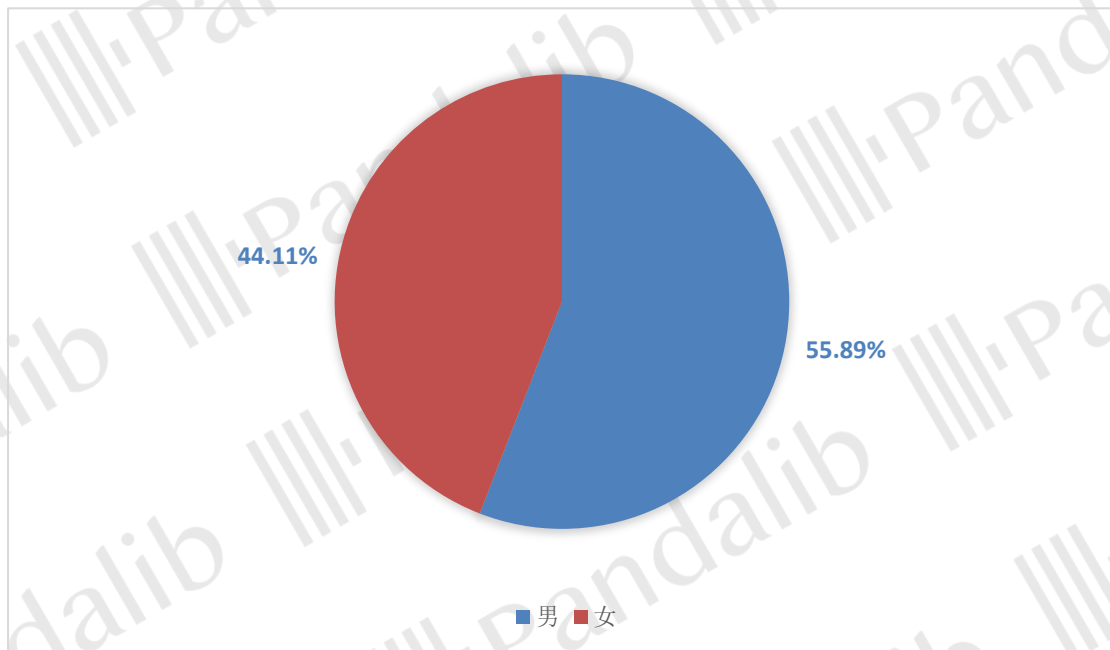
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



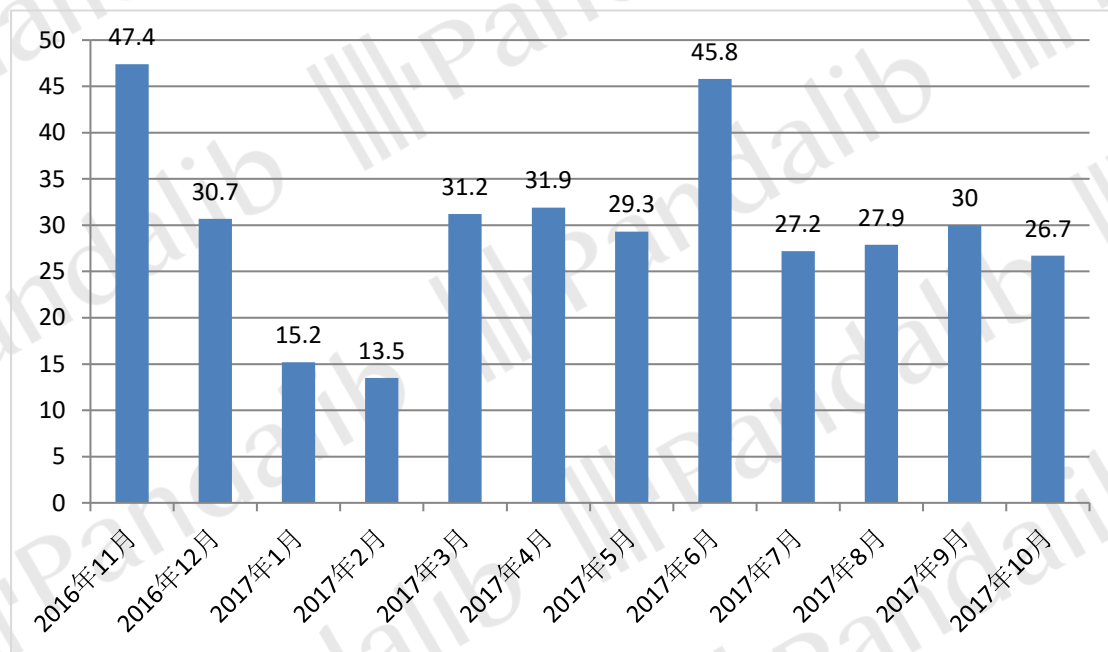
网络零售消费者性别分布



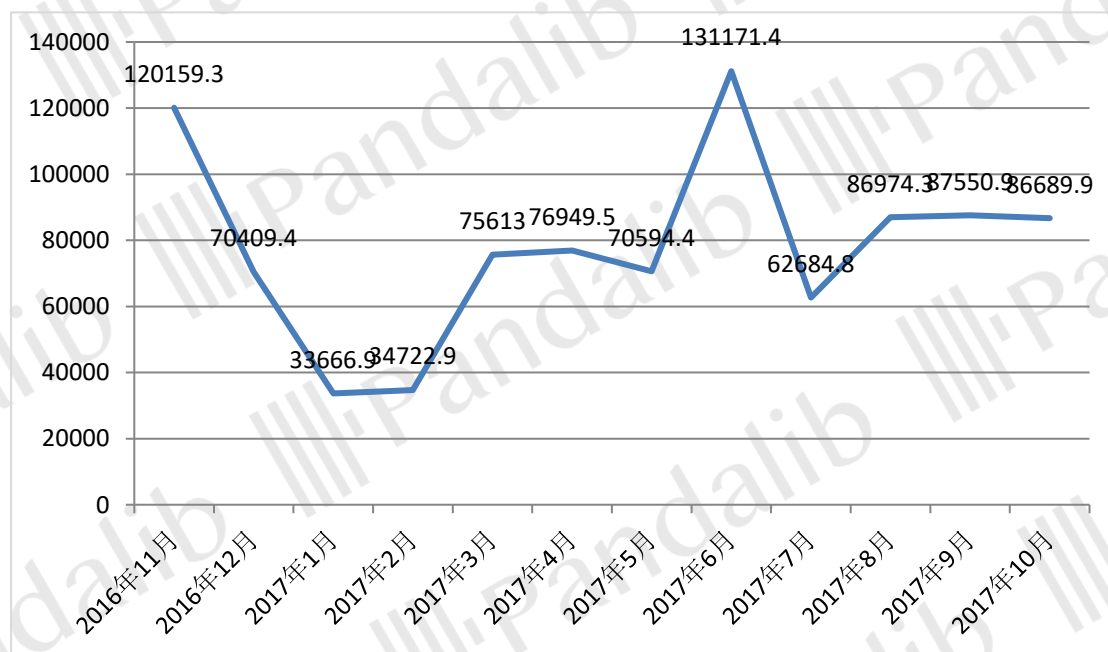
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 10 月	26.7	86689.9	3245.9

2017 年 9 月	30	87550.9	2922.9
2017 年 8 月	27.9	86974.3	3118.8
2017 年 7 月	27.2	62684.8	2301.6
2017 年 6 月	45.8	131171.4	2866.4
2017 年 5 月	29.3	70594.4	2411.4
2017 年 4 月	31.9	76949.5	2410.9
2017 年 3 月	31.2	75613	2424.3
2017 年 2 月	13.5	34722.9	2562.9
2017 年 1 月	15.2	33666.9	2213.6
2016 年 12 月	30.7	70409.4	2294.3
2016 年 11 月	47.4	120159.3	2536

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**